

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.01.2026 15:07:33
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba89718ffd301d635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА –
ФИЛИАЛ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

« ____ » ____ 20 ____ г.

Шифр дисциплины:

2022.13.03.02.02

.

Б1.О.01

(шифр ОПОП)

(шифр дисциплины из учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Тайм-менеджмент

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2022

(год набора)

Составлена _____ кафедрой _____

 (ученая степень) , _____
 (ученое звание) _____

 (подпись) _____

 (И.О. Фамилия) _____
 « _____ » 20 _____ г.

 (подпись) _____

 (И.О. Фамилия) _____

 (подпись) _____

 (И.О. Фамилия) _____

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

 (наименование кафедры полностью)
 от « _____ » 20 _____ г., _____

 (подпись) _____

 (И.О. Фамилия) _____

Согласована:

Разработчик ОПОП _____

 (подпись) _____

 (И.О. Фамилия) _____

Заведующий библиотекой ОИВТ _____

 (подпись) _____

 (И.О. Фамилия) _____

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Основная цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о менеджменте как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также формирование умений и привитие у студентов навыков принятия эффективных управленческих решений.

Основными задачами дисциплины являются передача студентам:

- теоретических знаний о менеджменте во всех его проявлениях;
- прикладных знаний в области развития форм и методов управления субъектами рыночной деятельности;
- навыков реализации теоретических и практических знаний в практической деятельности.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Общекультурные компетенции (ОК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные принципы и функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления в транспортных предприятиях (судоходные компании и порты); Уметь: проводить анализ и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности функционирования транспортных предприятий (судоходные компании и порты); Владеть: методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль) применительно к морским и речным судоходным компаниям и портам.

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК): дисциплина не формирует профессиональные компетенции

- 1.2.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС): дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля или специализации.
- 1.2.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК): дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	базовой	части
	(базовой, вариативной или факультативной)	

основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (з.е.) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для _____ заочной _____ формы обучения*:

(очной, очно-заочной
или заочной)

Формы контроля						Всего часов					Всего з.е.		Курс 1						
						По з.е.	По плану	в том числе					Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	з.е.
Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГР			Контактная работа	СРС	Контроль	Экспертное	Факт							
		1				72	72	12	60		2	2	4		4	4	60		2
в том числе тренажерная подготовка:																			

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СРС											
		Лек			Лаб			Пр			СРС		
		О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З
__1семестр– очное отделение, 2 курс – заочное отделение													
Раздел 1 Методологические основы менеджмента													
1	Тема 1.1. Менеджмент как вид деятельности в системе управления			0,5						0,5			3
2	Тема 1.2. Эволюция менеджмента и его современные концепции			-						0,5			3
3	Тема 1.3. Инфраструктура менеджмента			0,5						-			3
4	Тема 1.4. Социальные факторы и этика менеджмента			-						0,5			3
5	Тема 1.5. Интеграционные процессы в менеджмента			0,5						-			3
Раздел 2 Моделирование ситуаций и разработка решений													
6	Тема 2.1. Моделирование управляемой системы. Модели и методы принятия решений			0,5						-			3
7	Тема 2.2. Принятие и реализация управленческих решений			0,5						0,5			3
Раздел 3 Система и функции менеджмент													
8	Тема 3.1. Природа и состав функций управления в менеджменте.			-						0,5			3

9	Тема 3.2. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента			0,5						-			3
10	Тема 3.3. Организационные отношения в системе менеджмента			-						-			3
11	Тема 3.4. Мотивация деятельности в менеджменте			-						-			3
12	Тема 3.5. Контроль и регулирование в системе менеджмента			-						0,5			3
Раздел 4 Групповая динамика и руководство													
13	Тема 4.1. Групповая динамика			-						0,5			3
14	Тема 4.2. Лидерство в системе менеджмента			0,5						-			3
15	Тема 4.3. Управление человеком и группой			0,5						-			3
16	Тема 4.4. Руководство: власть и партнерство			-						0,5			3
17	Тема 4.5. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера			-						-			3
18	Тема 4.6. Конфликтность в менеджменте			-						-			3
Раздел 5 Эффективность менеджмента организации													
19	Тема 5.1. Факторы и тенденции эффективности менеджмента			-						-			6
ИТОГО				4						4			60

Примечания: О – очная форма обучения, ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Методологические основы менеджмента

Тема 1.1 Менеджмент как вид деятельности в системе управления

Управление и его элементы. Менеджмент – разновидность хозяйственного управления. Понятие, принципы построения, преобразование и структура системы управления. Классификация управляемых систем. Организация как система.

Тема 1.2 Эволюция менеджмента и его современные концепции

Развитие управленческой мысли до и на ранних стадиях капитализма. Подходы на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Современные концепции и подходы к менеджменту.

Тема 1.3 Инфраструктура менеджмента

Позиция управления внутри организации. Менеджмент и внешнее окружение организации. Процесс осуществления управления организацией.

Тема 1.4 Социальные факторы и этика менеджмента

Социальные аспекты управления. Интеграция экономических интересов и социальной ответственности предприятия. Этика и современное управление. Организационная культура.

Тема 1.5 Интеграционные процессы в менеджменте

Интеграция процессов управления. Сущность интеграции. Направления и механизмы интеграции.

Раздел 2. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Тема 2.1 Моделирование управляемой системы. Модели и методы принятия решений

Различные подходы к управлению. Моделирование ситуаций. Методы прогнозирования и принятия решений. Классификация математических моделей применяемых в менеджменте. Методы управления, их характеристика и сфера применения.

Тема 2.2 Принятие и реализация управленческих решений.

Природа процесса принятия решений. Содержание и виды управленческих решений. Методы, стили, этапы выработки и принятие решений. Организация и контроль выполнения решений. Рациональное решение проблем.

Раздел 3. Система функций менеджмента

Тема 3.1 Природа и состав функций в менеджменте

Общие понятия о функциях управления. Классификация и взаимосвязь функций менеджмента. Краткая характеристика основных функций управления.

Тема 3.2 Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Стратегическое планирование. Философия стратегического управления. Выработка стратегии. Финансовое обеспечение стратегических решений. Реализация и оценка стратегического плана и контроля за его выполнением. Тактическое планирование и управление в организации. Виды планов. Принципы планирования. Технологические основы управления. Формы текущего планирования. Оперативное управление.

Тема 3.3 Организационные отношения в системе менеджмента

Принципы построения организации. Распределение полномочий по уровням управления. Понятие структуры организации. Типы организационных структур и их характеристики. Координация и регулирование при решении задач. Делегирование полномочий ответственности. Подбор и расстановка кадров в системе управления.

Тема 3.4 Мотивация деятельности в менеджменте

Смысл и эволюция понятия «мотивация». Мотивационный процесс. Содержание и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Тема 3.5 Контроль и регулирование в системе менеджмента

Сущность, смысл и процесс контроля. Поведенческие аспекты и характеристики эффективного контроля. Информационно – управляющие системы в планировании и контроле. Взаимосвязь эффективности контроля и регулирования в экономическом механизме менеджмента.

Раздел 4. Групповая динамика и руководство

Тема 4.1 Групповая динамика

Группы и их значимость. Неформальные организации и их характеристики. Влияние групп разного уровня развития на поведение личности и межличностные отношения в группе. Взаимодействия неформальных групп с руководством формальной организации.

Тема 4.2 Лидерство в системе менеджмента

Природа, определение и содержание понятия лидерства в управлении организацией. Формальное и неформальное лидерство. Обзор теорий лидерства. Поведенческий и ситуационные подходы к эффективному лидерству. Лидер и менеджер. Теория лидерских качеств.

Тема 4.3 Управление человеком и управление группой

Управление индивидуумом, группой и пути повышения их квалификации.

Тема 4.4 Руководство: власть и партнерство

Понятие руководства. Основные теории руководства. Источники руководящей силы: власть (влияние), убеждение, участие работников в управлении, поддержание взаимовыгодных отношений (партнерство). Формы власти и способы влияния на подчиненных. Стил ь руководства и авторитет руководителя. Имидж менеджера (портрет современного руководителя) и факторы, влияющие на его формирование.

Тема 4.5 Стил ь менеджмента и имидж (образ) менеджера

Стил ь руководства и авторитет руководителя. Имидж менеджера (портрет современного руководителя) и факторы влияющие на его формирование.

Тема 4.6 Конфликтность в менеджменте

Природа причины конфликтов в организации. Классификация конфликтов. Методы управления конфликтами. Общие рекомендации по решению конфликтной ситуации.

Раздел 5. Эффективность менеджмента организации

Тема 5.1 Факторы и тенденции эффективности менеджмента

Методы оценки, факторы и тенденции повышения эффективности менеджмента.

4.3. Содержание лабораторных работ

Дисциплина не предусматривает лабораторные работы.

Раздел (тема) дисциплины	Тема лабораторной работы

4.4. Содержание практических занятий

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
___1семестр– очное отделение, 2 курс – заочное отделение	
Раздел 1 Методологические основы менеджмента	
Тема 1.1. Менеджмент как вид деятельности в системе управления	Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Функции управления. Методы управления. Технологии управления
Тема 1.2. Эволюция менеджмента и его современные концепции	Условия и предпосылки возникновения менеджмента, история и основные этапы развития менеджмента как науки. Теории управления. Школы управления. Особенности российского менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте
Тема 1.3. Инфраструктура менеджмента	Понятие организации, её признаки и классификация организаций. Принципы и закономерности развития организаций.
Тема 1.4. Социальные факторы и этика менеджмента	Анализ внешней и внутренней среды организации. Законы организации. Роль, функции и задачи менеджера в современной организации
Тема 1.5. Интеграционные процессы в менеджмента	Методы организационного планирования
Раздел 2. Моделирование ситуаций и разработка решений.	
Тема 2.1. Моделирование управляемой системы. Модели и методы принятия решений	Управленческое решение: сущность, классификация, требования, предъявляемые к решению. Формулирование цели и подготовка решения. Процедурограмма принятия управленческого решения.
Тема 2.2. Принятие и реализация управленческих решений	Организация реализации решения, его оценка и контроль. Принятие решений в условиях неопределенности. Способы принятия управленческих решений. Методы оптимизации управленческих решений
Раздел 3. Система функций менеджмента	

Тема 3.1. Природа и состав функций управления в менеджменте.	Сущность и понятие эффективности управления. Нацеленность управленческой деятельности на конечные результаты. Критерии и показатели эффективности управления. Система показателей эффективности деятельности управляющей системы. Определение экономической эффективности совершенствования аппарата управления. Источники при оценке эффективности управленческих мероприятий
Тема 3.2. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	Стратегическое управление. Стратегическое и оперативное управление. Анализ проблем развития предприятия: достигнутого уровня, слабых и сильных сторон, возможности развития. Долгосрочное и стратегическое планирование, разработка стратегических планов, распределение прав и ответственности внутри предприятия. Цели долгосрочного развития. Методы выявления и анализа целей. Система стратегий предприятия и стратегии конкурентов. Методы оценки стратегий
Тема 3.3. Организационные отношения в системе менеджмента	Организационная культура. Элементы орг. культуры. Типы организационной культуры и методы ее формирования. Методы поддержания и изменения орг. культуры
Тема 3.4. Мотивация деятельности в менеджменте	Мотивация. Теории мотивации. Поведенческие мотивы деятельности (модели мотивации). Факторы, способствующие удовлетворенности работников трудовым процессом. Мероприятия в области мотивации коллективов. Роль цены и дохода как экономических рычагов управления. Формы использования в управлении производством системы материального стимулирования, поощрений и санкций, кредитования, экономически обоснованных цен, другие экономические и финансовые расчеты. Моральное поощрение
Тема 3.5. Контроль и регулирование в системе менеджмента	Внутриорганизационный контроль. Виды и принципы.
Раздел 4. Групповая динамика и руководство	
Тема 4.1. Групповая динамика	Межличностные отношения. Психология коллектива. Социометрический метод. Понятие стресса. Управление стрессами в организации.
Тема 4.2. Лидерство в системе менеджмента	Влияние, лидерство, авторитет. Полномочия и делегирование полномочий.
Тема 4.3. Управление человеком и группой	Работа с персоналом. Кадровая политика. Принципы и методы управления персоналом. Аттестация персонала. Подбор и подготовка кадров. Кадровый резерв
Тема 4.4. Руководство: власть и партнерство	Разновидности власти.
Тема 4.5. Стилль менеджмента и имидж (образ) менеджера	Стили управления и их влияние на подчиненных. Решетка менеджмента Блейка-Моутона.
Тема 4.6. Конфликтность в менеджменте	Конфликт: понятие, виды, уровни конфликта, причины возникновения. Методы разрешения противоречий и конфликтов.

Раздел 5. Эффективность менеджмента организации	
<i>Тема 5.1</i> Факторы и тенденции эффективности менеджмента	Управление нововведениями. Сопротивление нововведениям. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Ориентация нововведений и возможные формы. Цели планирования нововведений, порядок их подготовки. Оценка эффективности нововведений.

4.5. Курсовая работа

Дисциплина не предусматривает курсовую работу.

4.6. Курсовой проект

Дисциплина не предусматривает курсовой проект.

4.7. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу студента входит подготовка к занятиям по дисциплине путём изучения теоретического материала по источникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы, выполнение практических работ, оформление практических заданий и подготовка к их защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий.

4.8. Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Тема 1.1. Менеджмент как вид деятельности в системе управления			0,5
Тема 1.3. Инфраструктура менеджмента			0,5
Тема 1.5. Интеграционные процессы в менеджмента			0,5
Тема 2.1. Моделирование управляемой системы. Модели и методы принятия решений			0,5
Тема 2.2. Принятие и реализация управленческих решений			0,5
Тема 3.2. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента			0,5
Тема 3.3. Организационные отношения в системе менеджмента			-
Тема 3.4. Мотивация деятельности в менеджменте			-
Тема 4.2. Лидерство в системе менеджмента			0,5
Тема 4.3. Управление человеком и группой			0,5
Тема 4.5. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера			--
Тема 5.1. Факторы и тенденции эффективности менеджмента			-
Итого			4

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «отлично»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, студент четко, логически стройно излагает материал, свободно решает поставленные задачи, использует в ответе дополнительный материал, легко анализирует результаты проведенных исследований.
Оценка «хорошо»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все необходимые учебные задания выполнены. Обучающийся хорошо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе.
Оценка «удовлетворительно»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, студент допускает неточности, нет единого представления об изученном предмете.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучаемый не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы индивидуальных заданий:

1. Оценка эффективности внутренней среды организации на примере конкретной организации.
2. Оценка эффективности внешней среды организации на примере конкретной организации.
3. Оценка эффективности менеджмента организации на примере конкретной организации.
4. Особенности менеджмента в условиях реструктуризации организации на примере конкретной организации.
5. Оценка эффективности внутрифирменного планирования на примере конкретной организации.

5.3. Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине

1. Понятия «управление» и «менеджмент».
2. Эволюция содержания управления как особого вида деятельности.
3. Исторические этапы развития управления.
4. Развитие научных подходов к управлению организациями.
5. «Одномерные» учения об управлении.
6. Школа «научного управления» Ф.Тейлора.
7. Школа «административного» управления А. Файоля.
8. Школа «человеческих отношений».
9. Учения Э. Мейо, А.. Маслоу и других бихевиористов.
10. Теория «бюрократической организации» М. Вебера.

11. «Синтетические» учения об управлении.
12. Системный подход к менеджменту П. Друкера.
13. Ситуационный подход.
14. Процессный подход к менеджменту.
15. Теории стратегии.
16. Теории инноваций.
17. Теории лидерства.
18. Понятие организации в менеджменте.
19. Характеристика организации как объекта управления.
20. Роль и место менеджмента в организации.
21. Свойства организации как системы, закономерности ее функционирования.
22. Общие критерии группировки предприятий.
23. Организационно-правовые формы предприятий.
24. Менеджеры в организациях.
25. Функции менеджера.
26. Роли менеджера.
27. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров.
28. Категории управленческих работников.
29. Разделение управленческого труда.
30. Перспективная модель менеджера в условиях новых организаций.
31. Критерии оценки менеджеров.
32. Понятие системы управления.
33. Элементы (звенья), связи в системе управления.
34. Принципы построения систем управления.
35. Типология систем управления.
36. Линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, матричные системы управления.
37. Особенности, достоинства, недостатки.
38. Понятие механизма управления организацией.
39. Принципы построения механизма управления.
40. Совокупность экономических, административных, социально-психологических методов воздействия на объекты управления.
41. Объект и субъект управления.
42. Общая характеристика мотивации. Мотивационный процесс.
43. Теории содержания мотивации.
44. Теория иерархии потребностей А.Маслоу.
45. Теория ERG К.Альдерфера.
46. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда.
47. Теория двух факторов Ф.Герцберга.
48. Теории процесса мотивации.
49. Теория ожидания В.Врума.
50. Теория постановки целей Э.Лока.
51. Теория равенства.
52. Комплексная теория мотивации Портера-Лоулера.
53. Понятие коммуникаций в менеджменте.
54. Коммуникационный процесс.
55. Коммуникационные сети.
56. Коммуникационные стили.
57. Невербальная коммуникация.
58. Критерий эффективности управленческих коммуникаций.
59. Коммуникации в организационном аспекте.
60. Понятие об управленческом решении.

61. Участники процесса принятия решения.
62. Основные этапы принятия управленческого решения.
63. Типы управленческих решений.
64. Число критериев оценки и лиц, принимающих решение.
65. Повторяемость задачи и кратность использования результатов.
66. Методы индивидуального и группового принятия решений.
67. Методы анализа решений в условиях риска и неопределенности.
68. Общие понятия о конфликтах в организации.
69. Представление о конфликте как проявлении противоречий и источнике развития.
70. Цикл конфликта.
71. Типы конфликтов и уровни.
72. Навыки управления межличностными конфликтами и внутриорганизационными.
73. Структурные методы управления конфликтом.
74. Общее понятие о власти и влиянии.
75. Источники власти в организации.
76. Проблема лидерства в современном менеджменте.
77. Составляющие лидерства.
78. Основные теории лидерства: теория «великих людей», поведенческие теории, ситуационные теории.
79. Команды и разделенное лидерство. Заменители лидерства.
80. Формальная и неформальная группы.
81. Причины, заставляющие людей становиться членами неформальных групп.
82. Характеристики неформальных групп.
83. Управление неформальной группой.
84. Концепция организационной культуры.
85. Содержание организационной культуры.
86. Типология организационных культур.
87. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры.
88. Влияние культуры на организационную эффективность.
89. Соответствие культуры принятой стратегии.
90. Национальные особенности организационной культуры.

а. Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения.

Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на экзамене использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Бунеев В. М. Менеджмент на внутреннем водном транспорте: учебник / В. М. Бунеев, А. В. Зачесов, Ю. В. Турищев. – Новосибирск: НГАВТ, 2013. – 430 с.- Режим доступа: <http://libcat.nsawt.ru/cgi-bin/cgi.exe>

2.Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 566 с.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/619B2074-3B75-447E-AD33-A8FA184ADB1F/menedzhment>

3. Сеницын Г. Я. Менеджмент: учебное пособие / Г. Я. Сеницын. - Новосибирск: НГАВТ Ч. 1. - 2010. - 198 с.- Режим доступа: <http://libcat.nsawt.ru/cgi-bin/cgi.exe>

4. Сеницын Г. Я. Менеджмент: учебное пособие / Г. Я. Сеницын. - Новосибирск: НГАВТ Ч. 2. - 2011. - 172 с.- Режим доступа: <http://libcat.nsawt.ru/cgi-bin/cgi.exe>

6.2 Дополнительная учебная литература

1. Лебедев, С. Б. Менеджмент: концепция социально ориентированного управления на водном транспорте [Текст] : учеб. / С. Б. Лебедев, А. П. Верозубов. - СПб. : ГМА им. адм. С. О. Макарова, 2006. - 303 с.

2. Литвак Б. Г. Практические занятия по менеджменту: мастер-класс / Б. Г. Литвак. - М.: Дело, 2005. - 384 с.

3. Никифоров В. С. Основы менеджмента: учебное пособие / В. С. Никифоров.- Новосибирск: НГАВТ, 2013. - 157 с.- Режим доступа: <http://libcat.nsawt.ru/cgi-bin/cgi.exe>

4. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 6-е изд., стереотип. - М.: Кнорус, 2012. - 496 с.

5. Сеницын, Г. Я. Менеджмент [Текст] : Методические указания по выполнению практических работ / Г. Я. Сеницын. - Новосибирск : НГАВТ, 2005. - 62 с

6. Юкаева, В.С. Менеджмент: Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Юкаева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93366>

6.3 Периодические издания

Менеджмент в России и за рубежом [Текст]: журнал. - М.: Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857

19. Экономика и математические методы: журнал. - М.: Наука, 2000 . - Выходит ежеквартально. - ISSN 0424-7388
<http://www.ebiblioteka.ru/browse/publication/499>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>

Электронная библиотечная система «Библиокомплектатор»:
<http://www.bibliocomplectator.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), под-вида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, суб-аренда, без-возмездное пользование	Документ - основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
	Тайм-менеджмент	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)	Оперативное управление	Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, выданная Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области 13.07.2018 г.
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)		
		Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, сеть "Интернет", пакет программ Microsoft Office, СПС Консультант ПЛЮС, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	644099, г.Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)		

		Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)		
		Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)		