

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.01.2026 10:32:03
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba897184b501a635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

« ____ » ____ 20 ____ г.

Шифр дисциплины:

2023.38.03.01

(шифр ОПОП)

Б1.В.11

(шифр дисциплины из учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Ценообразование на транспорте

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2023

(год набора)

Составлена _____ доцент _____ кафедры _____ ЭиУТ _____
(должность) (сокращенное наименование кафедры)
_____, _____ Е.В. Храпова
(ученая степень) (ученое звание) (И.О. Фамилия)

(подпись) Е.В. Храпова « _____ » 20 _____ г.
(И.О. Фамилия) число месяц год

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления на
транспорте

(наименование кафедры полностью)

от « _____ » 20 _____ г., _____
число месяц год

Зав. кафедрой _____ ЭиУТ _____ И.И. Яновский
(сокращенное наименование кафедры) (подпись) (И.О.Фамилия)

Согласована:

Руководитель ОПОП _____ к.э.н. _____ доцент _____ Е.В. Храпова
(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О. Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ _____ И.Д. Скоробогатова
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Ознакомление обучающихся с методами ценообразования. Процесс формирования цены. Анализ ценообразования. Затратный, сравнительный, доходный подход.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Универсальные компетенции (УК): дисциплина не формирует универсальные компетенции

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции.

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ПК-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: Основные методы и способы обоснования цены на предприятии транспорта. Уметь: Применять основные подходы ценообразования при оценке эффективности результатов с учётом специфики транспорта; Владеть: При оценке эффективности результатов владеть методами обоснования цены на предприятии транспорта.

1.2.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС):

Дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС).

1.2.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК):

Дисциплина не формирует компетентности МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках части, формируемая участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (з.е.) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для Очно-заочной формы обучения:
(очной, заочной)

Формы контроля						Всего часов					Всего з.е.		Курс <u>2</u>						
						По з.е.	По плану	в том числе					Семестр <u>4</u>						
Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГР			Контактная работа	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.
	4					3	108	16	92		3	3	6		8	2	92		3
в том числе тренажерная подготовка:																			

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СР			
		Лек	Лаб.	Пр.	СР
2 курс, 4 семестр					
1	Раздел 1 Сущность цены и теоретические основы ценообразования				
	Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены	1		1	14
	Тема 1.2. Особенности формирования цены рыночных условиях	1		1	14
	Тема 1.3. Ценовая политика. Стратегии ценообразования	1		1	12
2	Раздел 2 Ценообразование на транспорте				
	Тема 2.1. Особенности ценообразования на транспорте	1		2	14
	Тема 2.2. Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте	1		1	12
	Тема 2.3. Методы ценообразования	1		2	12
	Тема 2.4. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом			1	14
ИТОГО		6		8	92

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Сущность цены и теоретические основы ценообразования

Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены

Теоретические основы цены. Понятие цены: сущность, содержание и специфические особенности. Отличие формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике. Факторы, влияющие на формирование цены. Функции

цены. Роль цены в экономических отношениях. Краткие сведения из истории цен. Классификация цен.

Тема 1.2. Особенности формирования цены в рыночных условиях

Взаимодействия цены, спроса и предложения. Рыночная (равновесная) цена. Эластичность спроса. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене. уровень цен. Виды конкурентной среды. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в зависимости от конкурентной структуры рынка (свободная конкуренция, монополистическая конкуренция и чистая монополия). Порядок ценообразования.

Тема 1.3. Ценовая политика. Стратегии ценообразования

Цели ценовой политики предприятия. Фазы жизненного цикла товара. Политика цен жизненного цикла товара. Стратегия ценообразования. Стратегия высоких цен. Стратегия ценового прорыва. Нейтральное ценообразование. Стратегия целевых цен. Стратегия льготных цен. низких цен. Стратегия «связанного ценообразования». Стратегия следования за лидером. Экономические интересы и ценность товара для производителя (продавца) и потребителя (покупателя). Различие в свободе выбора продавца и покупателя и объективные предпосылки верхнего и нижнего пределов цены для них. Принципы предельности в ценообразовании.

Раздел 2. Ценообразование на транспорте

Тема 2.1. Особенности ценообразования на транспорте

Особенности показателей продукции на железнодорожном, водном, автомобильном, воздушном видах транспорта. Факторы, оказывающие влияние на размер тарифа.

Классификация транспортных тарифов. Их краткая характеристика. Государственное регулирование транспортных тарифов. Сфера их применения. Виды договорных тарифов и порядок их оформления. Основные направления совершенствования тарифной политики на транспорте

Тема 2.2. Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте

Издержки производства и обращения. Состав затрат, включаемых в себестоимость в соответствии с Налоговым кодексом РФ часть II гл.25. Классификация затрат

Прибыль, налоги, их роль в формировании транспортных тарифов. Прибыль в условиях рынка. Роль прибыли в формировании железнодорожных тарифов. Взаимодействие тарифов и налогов. Платежи и отчисления, включаемые в состав материальных затрат (отчисления на воспроизводство материально-сырьевой базы, рекультивацию земли, плата за воду и др.). Отчисления во внебюджетные фонды. Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции по элементу «Прочие затраты» (платежи за предельно допусти-

мые сбросы, выбросы загрязняющих веществ, отчисления в дорожный фонд, земельный налог, налог на рекламу, таможенные пошлины, государственные пошлины и др.). Влияние на транспортные тарифы налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, акцизов.

Тема 2.3. Методы ценообразования

Расчетные и рыночные методы ценообразования.

Затратный подход к ценообразованию и его разновидности. Недостатки затратного ценообразования. Сфера использования затратного подхода. Калькуляционный метод определения отпускных цен. Параметрический и корреляционно-регрессионный методы расчета цен.

Антизатратный подход к ценообразованию на основе анализа конкурентно-рыночной ситуации, ожидаемой (предполагаемой) ценности, тендерных конкурсных торгов «запечатанного конверта» и др.

Расчетно-аналитический метод прогнозирования взаимовыгодных договорных цен на основе их оптимизации и учета объективно влияющих факторов. Цена безразличия. Маркетинговый подход к ценообразованию.

Тема 2.4. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом

Маркетинговый подход к обоснованию договорных цен на перевозки. Особенности транспорта и его влияние на экономические результаты обслуживаемых предприятий.

Аналитическое обоснование взаимовыгодных договорных цен на речные перевозки.

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторных работ в структуре дисциплины (модуля) не предусмотрено

4.4. Содержание практических занятий

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
<i>2 курс, 4 семестр</i>	
<i>Раздел I. Сущность цены и теоретические основы ценообразования</i>	
Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены	Теоретические основы рыночного равновесия. Решение задач.
Тема 1.2. Особенности формирования цены в рыночных условиях	Решение задач на эластичность. Семинар по особенностям функционирования Решение задач.
Тема 1.3. Ценовая политика. Стратегии ценооб-	Решение задач. Решение кейса по разработке стратегии ценообразования

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
разования	
<i>Раздел 2. Ценообразование на транспорте</i>	
Тема 2.1. Особенности ценообразования на транспорте	Решение задач.
Тема 2.2. Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте	Себестоимость. Прибыль. Решение задач. Семинар.
Тема 2.3. Методы ценообразования	Определение цены в кейсах по различным методам ценообразования. Анализ. Интерпретация полученных результатов.
Тема 2.4. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом	Износ. Решение задач.

4.5. Курсовая работа

Дисциплина не предусматривает курсовую работу.

4.6. Курсовой проект

Дисциплина не предусматривает курсовой проект.

4.7. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу студента входит подготовка к занятиям по дисциплине путём изучения теоретического материала по источникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы, выполнение практических работ, оформление практических заданий и подготовка к их защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий.

4.8. Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Раздел 1 Сущность цены и теоретические основы ценообразования			
Тема 1.1. Понятие, сущность и теоретические основы цены		1	
Тема 1.2. Особенности формирования цены рыночных условиях		1	
Тема 1.3. Ценовая политика. Стратегии ценообразования		1	
Раздел 2 Ценообразование на транспорте			

Тема 2.1. Особенности ценообразования на транспорте		1	
Тема 2.2. Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте		1	
Тема 2.3. Методы ценообразования		1	
Тема 2.4. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом		1	
Итого		7	

5. Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Итоговый тест по дисциплине содержит теоретическую часть, направленную на оценку знаний и практическую часть, направленную на оценку умений и навыков. Итоговая оценка со значениями «зачтено–не зачтено», выставляется на основе итогового теста по всем разделам дисциплины. Итоговый тест состоит из 15 заданий, каждое из которых, в случае правильного выполнения, оценивается в 1-2 балла. Процедура тестирования может быть организована как в письменной, так и в электронной форме, с помощью программных средств ЭВМ. Продолжительность проведения итогового теста составляет 30 минут, исходя из следующего соотношения – на ответ на один вопрос теста - полторы минуты. Для каждого вопроса обучающийся определяет один или несколько правильных с его точки зрения вариантов ответа и отмечает их некоторым образом (ставит знак рядом с вариантом ответа, обводит вариант ответа и т.п.). Если обучающийся отметил правильный (правильные) варианты ответа, то ответ на данный вопрос (задание) считается правильным. Если обучающийся отметил неправильный вариант ответа на вопрос теста, то ответ на данный вопрос считается неправильным. Если обучающийся отметил несколько вариантов ответа и, хотя бы один из вариантов оказался не верным, то весь ответ на данный вопрос считается неправильным. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 60% правильных ответов. Если итоговый балл 60% и более - студент получает оценку «зачтено».

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. В условиях рыночной экономики цена – денежное выражение:

- a. ☐ затрат на производство товара
- b. ☐ затрат на производство товара и его реализацию

c.	☒	стоимости товара
d.	☐	ценности товара

2. Свободная цена товара на рынке – это цена:

a.	☐	устанавливаемая продавцом
b.	☒	устанавливаемая по соглашению между продавцом и покупателем
c.	☐	устанавливаемая лидером рынка
d.	☐	устанавливаемая производителем продукции

3. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

a.	☒	На величину коммерческих расходов
b.	☐	На величину прибыли предприятия-производителя
c.	☐	На величину материальных затрат
d.	☐	На величину расходов по оплате труда

4. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:

a.	☐	На величину косвенных налогов
b.	☒	На величину торговой надбавки
c.	☐	На величину прибыли торговой организации
d.	☐	На величину затрат торговой организации

5. К косвенным налогам относят:

a.	☒	Акциз
b.	☒	Налог на добавленную стоимость
c.	☐	Налог на прибыль
d.	☐	Водный налог

6. Себестоимость продукции составляет 12000 руб. Прибыль предприятия составляет 25% от себестоимости, НДС 20%. Продукция от предприятия поступает в розничную торговлю. Торговая надбавка составляет 30% к свободной отпускной цене.

Розничная цена составит _____ рублей. (*Ответ в формате: 2345*).

23400

7. Метод ценообразования, связанный с установлением цен на новые изделия на основе цен ранее освоенной аналогичной продукции – это:

a.	☐	Рыночный
b.	☒	Эконометрический
c.	☐	Затратный
d.	☐	Результативный

8. По проекту судна 1741А расходы составили: оплата труда и страховые платежи 20746,8 тыс. руб.; расходы на амортизацию, ремонт судна и материалы 1577,9 тыс. руб.; расходы на рекламу 345,1 тыс. руб.; расходы на топливо и смазочные материалы 12420,7 тыс. руб., прочие прямые расходы 2953,4 тыс. руб., распределяемые расходы 5654,8 тыс. руб.

Выберите статьи эксплуатационных расходов, общая сумма которых составила _____ тыс. руб.
(Ответ в формате: 2345,8).

43353,6

9. Стоимость услуг проезда на транспорте, почтовой, междугородной телефонной связи, мобильных операторов и др. – это:

- a. ☐ Закупочные цены
- b. ☒ Тарифы
- c. ☐ Оптовые цены
- d. ☐ Розничные цены

10. Система приемов, методов и принципов формирования (разработки, установления, изменения) цены – это:

- a. ☐ Предмет ценообразования
- b. ☒ Методология ценообразования
- c. ☐ Объект ценообразования
- d. ☐ Субъект ценообразования

11. Соперничество продавцов, когда каждый стремится выиграть за счёт более приемлемой для покупателя цены – это:

- a. ☐ Метод ценообразования
- b. ☒ Ценовая конкуренция
- c. ☐ Ценовая работа
- d. ☐ Ценовое разнообразие

12. К видам ценой политики относят:

- a. ☐ политика «снятия кефира»
- b. ☒ политика «снятия сливок»
- c. ☐ политика «снятия ряженки»
- d. ☐ политика «снятия масло»

13. Тарифная ставка включает себестоимость перевозки и

a.	☐	убыток, приходящийся на единицу транспортной продукции
b.	☒	прибыль, приходящаяся на единицу транспортной продукции
c.	☐	экономия, приходящуюся на единицу транспортной продукции
d.	☐	цену, приходящуюся на единицу транспортной продукции

14. Утвержденный в организации комплекс принципов и методик определения цен на товары и услуги с учетом типа сложившейся на рынке конкурентной модели – это:

a.	☐	Финансовая политика
b.	☒	Ценовая политика
c.	☐	Бюджетная политика
d.	☐	Фискальная политика

15. Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства, с большей надежностью, более длительными сроками службы и другими более совершенными потребительскими свойствами – это:

a.	☐	Розничная конкуренция
b.	☒	Неценовая конкуренция
c.	☐	Сервисная конкуренция
d.	☐	Идейная конкуренция

16. Более высокую цену можно установить, если спрос:

a.	☐	единичной эластичности
b.	☒	неэластичный
c.	☐	сезонный
d.	☐	эластичный

17. Верхняя граница цены определяется:

a.	☐	затратами и максимальной прибылью
b.	☒	спросом
c.	☐	суммой внешних и внутренних затрат
d.	☐	суммой постоянных и переменных затрат

18. Предприятие реализовало продукцию покупателям на сумму 60000 рублей, в том числе НДС. Фактическая себестоимость продукции составила 35800 рублей. Определить финансовый результат от

реализации продукции (прибыль/(-убыток)).

Финансовый результат от реализации продукции составит _____ рублей. (*Ответ в формате: 23456 / (-23456)*)).

14200

19. Расчет себестоимости единицы продукции - это:

- | | | |
|----|-------------------------------------|----------------|
| a. | ☒ | калькуляция |
| b. | ☐ | оценка |
| c. | ☐ | инвентаризация |
| d. | ☐ | документация |

20. Стоимостное выражение средств, источников, процессов - это:

- | | | |
|----|-------------------------------------|----------------|
| a. | ☐ | калькуляция |
| b. | ☒ | оценка |
| c. | ☐ | инвентаризация |
| d. | ☐ | документация |

5.3. Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине

1. Понятие, сущность и функции цены.
2. Виды цен.
3. Особенности формирования цены.
4. Ценовая и неценовая конкуренция.
5. Ценовая политика.
6. Стратегии ценообразования.
7. Особенности ценообразования на транспорте.
8. Себестоимость. Прибыль. Их влияние на ценообразование на транспорте.
9. Методы ценообразования на транспорте.
10. Обоснование договорных цен на перевозки грузов речным транспортом.

5.4. Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения.

Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на зачете использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Шляпина, Ю. В. Рынок транспортных услуг [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Шляпина, Е. В. Храпова. - Омск : ООО "Омскбланкиздат", 2021. - 130 с.
2. Газизова, Динара Биляловна. Управление пассажирскими перевозками [Текст] : учебное пособие / Д. Б. Газизова, И. И. Яновский, Е. Г. Тигина. - Омск : ООО "Омскбланкиздат", 2021. - 360 с.

6.2 Дополнительная учебная литература

1. Лазарева, Е. А. Ценообразование на транспорте : учебное пособие / Е. А. Лазарева, В. И. Минеев, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ВГУВТ, 2013. — 230 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/44873> (дата обращения: 20.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477343> (дата обращения: 20.09.2021).

6.3 Периодические издания

1. **Экономическое развитие России:** журнал/ Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. – М., 2015 - .- Выходит ежемесячно – ISSN 2306-5001
2. **Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством:** журнал . – Иваново: Ивановский государственный химико-технологический университет, 2009 - .- Выходит ежеквартально . - ISSN 2218-1784

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>
Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), вклю-

чая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

9.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ - основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1.34	Ценообразование на транспорте	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)	Оперативное управление	Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, выданная Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Омской области 13.07.2018 г.
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)		
		Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, сеть "Интернет", пакет программ Microsoft Office, СПС Консультант ПЛЮС, ГАРАНТ, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2(№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)		
		Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 19 шт., стул не менее – 35 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 26,25 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)		

		Помещение для проведения групповых и индивидуальных консултий: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2(№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)		
--	--	---	---	--	--