

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.01.2026 09:13:20
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba897184b501a635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Шифр дисциплины:

2024.38.03.01

(шифр ОПОП)

Б1.В.ДВ.03.02

(шифр дисциплины из учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Международный менеджмент

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2024

(год набора)

Составлена _____ кафедрой _____
(должность) (сокращенное наименование кафедры)
_____, _____
(ученая степень) (ученое звание) _____
(И.О. Фамилия)

(подпись) _____
(И.О. Фамилия) « _____ » 20 _____ г.
число месяц год

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления на
транспорте

(наименование кафедры полностью)

от « _____ » 20 _____ г., _____
число месяц год

Зав. кафедрой _____
(сокращенное наименование кафедры) _____
(подпись) _____
(И.О.Фамилия)

Согласована:

Руководитель ОПОП _____
(ученая степень, ученое звание) _____
(подпись) _____
(И.О. Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ _____
(подпись) _____
(И.О. Фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Курс посвящен проблемам, существенно отличающимся от комплекса общих принципов менеджмента как способа управления национальными предприятиями. Там, где компания осуществляет зарубежную предпринимательскую деятельность, возникает международное управление. Задача курса «Международный менеджмент транспорта» - изучение стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке, возможностей интернационализации производства с использованием интегральных международных технологий, методов адаптации к иностранным обычаям, культурным особенностям и принятым стандартам. Результатом должно стать овладение мышлением, философией и психологией глобального масштаба и приобретение навыков быстрого адаптирования к условиям предпринимательской деятельности за рубежом.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Универсальные компетенции (УК): дисциплина не формирует универсальные компетенции

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции.

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Индикаторы освоения компетенции
Шифр	Содержание	
ПК-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: Методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия. Факторы и причины изменения в международной среде и деятельности фирмы. Уметь: Осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе существующих моделей международного менеджмента. Владеть: Приемами аналитической работы, позволяющими проводить сравнительную оценку эффективности принятия управленческих решений, прогнозировать тенденции их развития.

1.2.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС): дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля или специализации.

1.2.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК): дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках дисциплины по выбору основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	формируемой участниками образовательных отношений	части
	(обязательной, формируемой участниками образовательных отношений или факультативной)	

основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (з.е.) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для Очно-заочной формы обучения:
(очной, заочной)

Формы контроля						Всего часов					Всего з.е.		Курс 5_							
						По з.е.	По плану	в том числе					Семестр 9							
Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГР			Контактная работа	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.	
9						5	180	24	120	36	5	5	10		10	4	120	36	5	
в том числе тренажерная подготовка:																				

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СР							
		Лек		Лаб		Пр		СР	
		ОЗ	З	ОЗ	З	ОЗ	З	ОЗ	З
5 курс, 9 семестр									
1	Международный менеджмент и цели его изучения	1				1		10	
2	Адаптация иностранной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране	1				1		20	
3	Организационная структура международной компании	1				1		10	
4	Стратегия международного бизнеса	2				1		10	
5	Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства	1				1		10	
6	Кадровая политика в международном бизнес	1				1		20	
7	Особенности стилия менеджмента в зависимости от страны деятельности компании	1				2		22	
8	Особенности менеджмента в современной России.	2				2		18	
ИТОГО		10				10		120	

Примечания: ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Международный менеджмент и цели его изучения

Определение международного менеджмента. Зарубежное предпринимательство и связанные с ним повышенные риски. Участие российских предпринимателей и государственных служащих во внешнеэкономических связях и международном бизнесе. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.

Тема 2 Адаптация иностранной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране

Факторы адаптации к окружающей среде за границей: к иностранному законодательству, социальным и экономическим условиям, сохранению уровня конкурентоспособности производимых изделий и услуг на мировом рынке.

Тема 3 Организационная структура международной компании

Стадии превращения национальной компании в международную. Понятие международного бизнеса. Абсолютные и относительные преимущества предпринимательства в разных странах. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.

Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами. Преобразование экспортного отдела компании в международный департамент, контролирующей деятельность заграничных родственных предприятий.

Формы организационной структуры управления международных компаний по товарному и географическому принципу. Матричные и глобальные формы управления. Многоступенчатость связей международных компаний. Организационная структура международных компаний и роль внешних факторов.

Тема 4 Стратегия международного бизнеса

Альтернативы интернационализации хозяйственной деятельности предприятия, отражение в их стратегии экономических условий и политических систем принимающих стран.

Факторы успеха стратегии международных компаний. Особенности стилей менеджмента в Европе, Азии, Северной Америке, государствах переходного периода. Социальная ответственность международных компаний и их опыт по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих стран.

Тема 5 Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства

Содействие и поддержка государственными организациями зарубежного предпринимательства. Основные черты либерализации законодательных актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, в различных государствах.

Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства. Торгово-политические инструменты в интеграционных группировках.

Тема 6 Кадровая политика в международном бизнесе

Специфика методов и средств воздействия на персонал за рубежом: лидерство, мотивация, коммуникабельность, контроль.

Тема 7 Особенности стиля менеджмента в зависимости от страны деятельности компании

Западный стиль менеджмента: особенности западного стиля менеджмента; особенности американского менеджмента; отличительные черты германского и английского менеджмента.

Азиатский стиль менеджмента: особенности азиатского стиля менеджмента; основа эффективности управления предприятиями в азиатских странах; типичные мероприятия в практике японского менеджмента.

Тема 8 Особенности менеджмента в современной России.

Возможности и пути использования зарубежного опыта в России

Формирование российского менеджмента. Основные черты российской системы управления

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы в структуре дисциплины (модуля) не предусмотрены

Раздел (тема) дисциплины	Тема лабораторной работы

4.4. Содержание практических занятий

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
Тема 1 Международный менеджмент и цели его изучения	Направления развития международного менеджмента в мире Факторы, влияющие на деятельность предприятий, функционирующих за пределами

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
	национальных границ
<i>Тема 2</i> Адаптация иностранной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране	Национальная принадлежность персонала компании как фактор адаптации к окружающей среде за границей Требования импортеров к приобретаемым технологиям и оборудованию Показатели дальнейшего расширения и углубления отношений между партнерами из разных стран
<i>Тема 3</i> Организационная структура международной компании	Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
<i>Тема 4</i> Стратегия международного бизнеса	Регионализация международного производства.
<i>Тема 5</i> Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства	Вопросы для обсуждения Основные средства государственного регулирования инвестиционной деятельности международных компаний и мероприятия государств по привлечению международных компаний в национальную экономику.
<i>Тема 6</i> Кадровая политика в международном бизнесе	Отличия в управлении людскими ресурсами в принимающих странах от управления в государстве расположения головной компании. Проблемы перемещения рабочей силы Коммуникация как инструмент воздействия менеджера на персонал за рубежом Контроль в функционировании системы ТНК
<i>Тема 7</i> Особенности стиля менеджмента в зависимости от страны деятельности компании	Наиболее распространенные в мире принципы японского стиля менеджмента в сфере производства Особенности американского менеджмента Разновидности в западном стиле менеджмента
<i>Тема 8</i> Особенности менеджмента в современной России. Возможности и пути использования	Вопросы для обсуждения Основные концепции формирования российского менеджмента. Расскажите о российском стиле менеджмента.

4.5 Курсовая работа

Не предусмотрена.

4.6 Курсовой проект

Не предусмотрен.

4.7 Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающегося состоит в самостоятельном изучении дополнительной учебной литературы с целью более глубокого усвоения тематики изучаемых разделов.

Контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется в ходе защиты материалов практических занятий, при проведении индивидуальных и групповых консультаций.

4.8 Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
<i>Тема 1</i> Международный менеджмент и цели его изучения		1	
<i>Тема 2</i> Адаптация иностранной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране		1	
<i>Тема 3</i> Организационная структура международной компании		1	
<i>Тема 4</i> Стратегия международного бизнеса		1	
<i>Тема 5</i> Роль государства в развитии зарубежного предпринимательства		1	
<i>Тема 6</i> Кадровая политика в международном бизнесе		1	
<i>Тема 7</i> Особенности стиля менеджмента в зависимости от страны деятельности компании		2	
<i>Тема 8</i> Особенности менеджмента в современной России. Возможности и пути использования		2	
Итого		10	

5. Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «отлично»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, студент четко, логически стройно излагает материал, свободно решает поставленные задачи, использует в ответе дополнительный материал, легко анализирует результаты проведенных исследований.
Оценка «хорошо»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все необходимые учебные задания выполнены. Обучающийся хорошо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе.
Оценка «удовлетворительно»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, студент допускает неточности, нет единого представления об изученном предмете.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучаемый не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Выполните тестовые задания (ПК-2):

Примерные тестовые задания:

Какую территорию представляет собой понятие «договорная территория» в посредническом соглашении?	
a.	☐ расположено предприятие экспортера
b.	☐ экспортер самостоятельно реализует продукцию
c.	☐ посредник реализует товары экспортера
d.	☐ расположено предприятие посредника

Чем является покупка или продажа крупных партий иностранной валюты?	
a.	☐ Девальвация
b.	☐ Валютная интервенция
c.	☐ Ревальвация
d.	☐ реэкспорт

Название таможенного режима, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории.	
a.	☐ Реэкспорт
b.	☐ Выпуск для внутреннего применения
c.	☐ Реимпорт
d.	☐ лицензирование

Какие посредники осуществляют сделки от своего имени и за свой счет? ... (Ответ в формате: слово).

Основным показателем, который позволяет определить деловое лицо зарубежного партнера, является?
(Ответ в формате: слово).

Подготовьтесь к обсуждению (дискуссии) следующих вопросов:

1. Какова разница между кругом обязанностей международного менеджера и руководителя его ранга в стране базирования головной компании?
2. Каковы преимущества и недостатки комплектования штата зарубежного филиала международной компании экспатриантами и гражданами принимающего государства?

Подготовьтесь к обсуждению (дискуссии) следующих вопросов:

1. Чем отличается интернационализация производства от интегрированного международного производства?
2. Назовите четыре главных аспекта изучения условий предпринимательской деятельности в принимающей стране.
3. На каких факторах сосредоточены интересы предпринимательских структур в аспекте международной экономической интеграции?

5.3 Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине (ПК-2)

1. Стадии превращения национальной компании в международную. Понятие международного бизнеса.
2. Организационная структура международных компаний и роль внешних факторов.
3. Альтернативы интернационализации хозяйственной деятельности предприятия, отражение в их стратегии экономических условий и политических систем принимающих стран.
4. Факторы успеха стратегии международных компаний.
5. Социальная ответственность международных компаний и их опыт по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих стран.
6. Содействие и поддержка государственными организациями зарубежного предпринимательства.
7. Основные черты либерализации законодательных актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, в различных государствах.
8. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства.
9. Торгово-политические инструменты в интеграционных группировках.
10. Специфика методов и средств воздействия на персонал за рубежом: лидерство, мотивация, коммуникабельность, контроль.

5.4 Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения. Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на экзамене использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Романова, А. Т. Управление устойчивостью международных транспортных систем : учебное пособие / А. Т. Романова, М. А. Выгнанова, Е. В. Смолякова. — Москва : РУТ

(МИИТ), 2019 — Часть 1 — 2019. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175774> (дата обращения: 20.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2 Дополнительная учебная литература

2. Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на транспорте : методические указания / составители И. А. Фомина, В. А. Грязнова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 10 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145231> (дата обращения: 20.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

6.3 Периодические издания

7. **1. Экономическое развитие России:** журнал/ Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. — М., 2015 - .- Выходит ежемесячно — ISSN 2306-5001

8. **2. Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством:** журнал . — Иваново: Ивановский государственный химико-технологический университет, 2009 - .- Выходит ежеквартально . - ISSN 2218-1784

9. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Информационно-поисковая система «Консультант

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Международный менеджмент транспорта	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 16 шт., стул не менее – 31 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№ 42 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 16 шт., стул не менее – 31 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№ 42 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, сеть "Интернет", пакет программ MicrosoftOffice, СПС Консультант ПЛЮС, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	644099, г.Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)
	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 16 шт., стул не менее – 31 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№ 42 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 16 шт., стул не менее – 31 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№ 42 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)