

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.02.2026 09:02:20
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba89718ff0301d635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА –
ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНОГО
ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

_____ Калекин В.В.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Шифр дисциплины: _____ . _____
(шифр ОПОП) (шифр дисциплины из учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Инновационный менеджмент

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

_____ 2025
(год набора)

Составлена _____ кафедрой _____
(должность) (сокращенное наименование кафедры)

_____ , _____
(ученая степень) (ученое звание) (И.О. Фамилия)

_____ « _____ » 20 _____ г.
(подпись) (И.О. Фамилия) число месяц год

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления на транспорте
от « _____ » _____ (наименование кафедры полностью) Протокол № _____
число месяц год

Зав. кафедрой _____
(сокращенное наименование кафедры) (подпись) (И.О.Фамилия)

Согласована:

Разработчик ОПОП _____
(подпись) (И.О.Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ _____
(подпись) (И.О.Фамилия)

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Цели дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) Инновационный менеджмент являются изучение теории и практики экономической оценки инновационных проектов, особенностей применения критериев экономической эффективности в современной экономике, формирование на базе усвоенной системы опорных знаний у обучаемых способности оценки экономической эффективности деятельности предприятия, а так же разработки проектных инновационных мероприятий по выявлению резервов экономии ограниченных ресурсов. Данная дисциплина предполагает изучение основ формирования инновационной политики государства, организации управления инновационной деятельности в РФ; усвоение современных концепций инноватики; понимание механизма влияния технологических укладов на экономическую структуру и влияния на экономический рост; знание особенностей функционирования рынка научно-технической продукции; методов управления развитием наукоемких отраслей, механизма таргетирования; методов обоснования инновационного развития организаций; освоение методов экономической оценки и обоснования инновационных проектов.

Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.1.1. Универсальные компетенции (УК) дисциплина не формирует универсальные компетенции.

1.1.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ОПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла	Знать: - основы экономических знаний в инновационном менеджменте. Уметь: - использовать основы экономических знаний в инновационном менеджменте. Владеть: - способностью использовать основы экономических знаний в инновационном менеджменте.

1.1.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ПК-2	Способен осуществлять управление и развивать логистическую и производственную инфраструктуру, проектировать бизнес-процессы на основе цифровых технологий	Знать: - современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе в инновационном менеджменте; Уметь: - использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в инновационном менеджменте, применительно в транспортной сфере;

1.1.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС): дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля или специализации.

1.1.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК): дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	<u>обязательной</u>	части
	(обязательной, формируемой участниками образовательных отношений или факультативной)	
основной профессиональной образовательной программы.		

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (з.е.) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

Форма контроля					з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 2																				
													Сем. 3								Сем. 4												
Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КоР	КРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КоР	КРП	СР	Контроль	
2						4	36	144	144	40	104		4	144	18		18	4			104												

Заочная форма

Форма контроля					з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 2										Курс 3									
Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КоР	КРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КоР	КРП	СР	Контроль
2					4	4	36	144	144	12	132		4	144	6		6					132										

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СРС											
		Лек			Лаб			Пр			СРС		
		О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З
3 семестр – очное отделение, 2 курс – заочное отделение													
1	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»	2		1				2		1	26		10
2	Теоретические основы инновационного развития экономики.	2		1				3		1	29		18
3	Инновации и инновационная деятельность как объект управления.	2		1				3		2	22		20
4	Рынок научно-технической продукции.	2						2			21		20
5	Управление инновационными процессами в организациях.	3		1				2			22		21
6	Инновационные проекты и их экспертиза.	3		1				2		1	30		23
7	Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности.	4		1				4		1	30		20
ИТОГО		18		6				18		6	104		132

Примечания: О – очная форма обучения, ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

3 семестр (2 курс)

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»

Инноватика как направление научной деятельности; научная методология, методы прогнозирования и создания инноваций, методы планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций.

Место экономики инноваций в системе экономических наук. Связь экономики инноваций с другими дисциплинами.

Тема 2. Теоретические основы инновационного развития экономики.

Экономические аспекты инновационного развития. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост.

Основные источники инновационного развития экономики. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы.

Вопросы определения инновационного потенциала организаций.

Тема 3. Инновации и инновационная деятельность как объект управления.

Сущность и содержание инновации. Типы инноваций. Инновационная деятельность. Содержание инновационной деятельности. Инновационная система. Показатели инновационной системы. Инфраструктура инновационной системы.

Функции инноваций.

Инновационный процесс. Содержание и структура инновационного процесса. Коммерциализация инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Жизненный цикл инновации.

Инновации в сфере услуг. Инновации на малых и средних предприятиях. Региональные инновации.

Тема 4. Рынок научно-технической продукции.

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.

Субъекты инновационной деятельности. Научно-техническая продукция: понятие, виды.

Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.

Продвижение инноваций на рынок. Маркетинг инноваций.

Тема 5. Управление инновационными процессами в организациях.

Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования инновационных фирм.

Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.

Организация НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.

Оценка инновационного потенциала организации. Формирование портфеля новшеств и инновационных проектов.

Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования. Оценка потребности в средствах.

Тема 6. Инновационные проекты и их экспертиза.

Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.

Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационного проекта.

Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков. Оценка эффективности инновационных проектов.

Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.

Тема 7. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности.

Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций.

Виды эффективности. Комплексная оценка эффективности. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность.

Расчет экономического эффекта от использования лицензии.

Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и классификация методов. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Принятие решений по инвестициям.

4.3. Содержание лабораторных работ

Дисциплина не предусматривает лабораторные работы.

Раздел (тема) дисциплины	Тема лабораторной работы

4.4. Содержание практических занятий

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
3 семестр (2 курс)	
Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»	Инноватика как направление научной деятельности; научная методология, методы прогнозирования и создания инноваций, методы планирования, организации инновационной деятельности и реализации инноваций. Место экономики инноваций в системе экономических наук. Связь экономики инноваций с другими дисциплинами.
Тема 2. Теоретические основы инновационного развития экономики	Экономические аспекты инновационного развития. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Основные источники инновационного развития экономики. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы. Вопросы определения инновационного потенциала

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
3 семестр (2 курс)	
Тема 3. Инновации и инновационная деятельность как объект управления	Сущность и содержание инновации. Типы инноваций. Инновационная деятельность. Содержание инновационной деятельности. Инновационная система. Показатели инновационной системы. Инфраструктура инновационной системы. Функции инноваций. Инновационный процесс. Содержание и структура инновационного процесса. Коммерциализация инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Жизненный цикл инновации. Инновации в сфере услуг. Инновации на малых и средних предприятиях. Региональные инновации
Тема 4. Рынок научно-технической продукции	Формы научно-технического обмена, их характеристика. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Субъекты инновационной деятельности. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Продвижение инноваций на рынок. Маркетинг инноваций.
Тема 5. Управление инновационными процессами в организациях	Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования инновационных фирм. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Организация НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств. Оценка инновационного потенциала организации. Формирование портфеля новшеств и инновационных проектов. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования. Оценка потребности в средствах.
Тема 6. Инновационные проекты и их экспертиза	Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационного проекта. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
3 семестр (2 курс)	
	проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
Тема 7. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности	Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности. Комплексная оценка эффективности. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и классификация методов. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов.

4.5. Курсовая работа

Дисциплина не предусматривает курсовую работу.

4.6. Курсовой проект

Дисциплина не предусматривает курсовой проект.

4.7. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу студента входит подготовка к занятиям по дисциплине путём изучения теоретического материала по источникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы, выполнение практических работ, оформление практических заданий и подготовка к их защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий.

4.8. Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»	2		1
Тема 2. Теоретические основы инновационного развития экономики	2		1
Тема 4. Рынок научно-технической продукции	2		-
Тема 6. Инновационные проекты и их экспертиза	2		1
Тема 7. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности	2		1

Итого	10		4
--------------	-----------	--	----------

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «отлично» (зачтено)	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.
Оценка «хорошо» (зачтено)	теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
Оценка «удовлетворительно» (зачтено)	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос Обучающийся допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)	не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Качественный вопрос: Инновационная сфера и ее элементы.

Качественный вопрос: Разработка инновационного проекта.

5.3. Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине

1. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Содержание понятий инновации, ее свойства и функции.
4. Классификация инноваций и характеристика основных видов.
5. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
6. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
7. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
8. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
9. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
10. Инновационный климат и его элементы.
11. Инновационный потенциал организации и его оценка.
12. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
13. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
14. Правовая охрана интеллектуальной деятельности: сущность и объекты интеллектуальной собственности.
15. Авторское право.
16. Патентное право.
17. Право на фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.
18. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
19. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
20. Тенденции развития инновационной деятельности в США.
21. Тенденции развития инновационной деятельности в Японии.
22. Тенденции развития инновационной деятельности в странах ЕС.
23. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис и его причины.
24. Стратегии инновационного развития России на период до 2030 года.
25. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
26. Функции инновационного процесса и их классификация.
27. Специфические (ключевые) функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
28. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
29. Проект: понятие и основные виды.
30. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
31. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
32. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
33. Механизм стратегического управления инновациями.
34. Инновационные стратегии и их виды.

35. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
36. Формы малого инновационного предпринимательства.
37. Формы крупного инновационного предпринимательства.
38. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
39. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
40. Бизнес-план инновационного проекта.
41. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
42. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
43. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
44. Экспертиза инновационного проекта.
45. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
46. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
47. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
48. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
49. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
50. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
51. Эффективность инновационного проекта.

5.4. Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносится учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения. Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на зачете использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Бунеев, В. М. Менеджмент на внутреннем водном транспорте: учебник / В. М. Бунеев, А. В. Зачёсов, Ю. В. Турищев. - Новосибирск : НГАВТ, 2013. - 429 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 464 с.
3. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) : практикум / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. - М. : Инфра-М : Вузовский учебник, 2009. - 240 с.

6.2 Дополнительная учебная литература

4. Валдайцев, С. В. Антикризисное управление на основе инноваций : учебник / С. В. Валдайцев. - М. : Проспект, 2005. - 312 с.
5. Инновационный менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 238 с.
6. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - [б. м.] : Вузовский учебник, 2006. - 381 с.
7. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с.
8. Рубашный, В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В. С. Рубашный. - М. : ФУАинформ, 2007. - 367 с.

9. Соловьева, О. И. Управление инновационными процессами : метод. указания для самостоятельной подготовки инновац. проектов / О. И. Соловьева. - Омск : ОИВТ, 2011. - 24 с.
10. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
11. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2007. - 447 с.

6.3 Периодические издания

12. Общество и экономика: научный и общественно-политический журнал. - М.: Наука, 1992- . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0207-3676.
13. ЭКО. Всероссийский экономический журнал: журнал . - Новосибирск: Институт Экономики и организации промышленного производства, 1970 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0131-7652.
14. Экономика и математические методы: журнал. - М.: Наука, 2000 - . - Выходит ежемесячно.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://e.lanbook.com/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ - основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
	Инновационный менеджмент	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 30 шт., стул не менее – 60 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)	Оперативное управление	Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, выданная Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 30 шт., стул не менее – 60 шт.			
		Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, сеть "Интернет", пакет программ Microsoft Office, СПС Консультант ПЛЮС, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	644099, г.Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)		
		Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П),		

		материалы, стол не менее – 30 шт., стул не менее – 60 шт.	5 этаж)		Омской области 13.07.2018 г.
		Помещение для проведения групповых и индивидуальных нонсультаций: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 30 шт., стул не менее – 60 шт.	644099, г.Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)		