

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.01.2026 11:10:20
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba89718ffd301d635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНРВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

20 22 г.



Шифр дисциплины:

2022.38.03.01.01

Б1.В.ДВ.08.01

(шифр ОПОП)

(шифр дисциплины из
учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Хозяйственный механизм и маркетинг на предприятии транспорта

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2022

(год набора)

Составлена _____
(должность) кафедрой _____
(сокращенное наименование кафедры)
К.Э.Н. _____, _____
(ученая степень) (ученое звание) Ю.В. Шляпиной
(И.О. Фамилия)
_____ Ю.В. Шляпина _____
(подпись) (И.О. Фамилия) « 12 » 05 20 22 г.
число месяц год

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики и управления на транспорте
(наименование кафедры полностью)
от « 12 » 05 20 22 г., Протокол № 9
число месяц год

Зав. кафедрой _____
(сокращенное наименование кафедры) ЭиУТ _____
(подпись) И.И. Яновский
(И.О. Фамилия)

Согласована:

Разработчик ОПОП

_____ Е.В. Храпова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ

_____ И.Д. Скоробогатова
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Раскрытие для обучающихся информации о методах, способах и формах хозяйствования экономических субъектов. Изучение путей согласования интересов собственников предприятий со взаимодействующими агентами внешней среды. Освоение подходов к наиболее рациональному использованию ограниченных ресурсов с целью извлечения максимального экономического эффекта.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Универсальные компетенции (УК):

Дисциплина не формирует универсальные компетенции

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: Специфические отраслевые особенности, формы и методы управления предприятиями (организациями) транспорта и их внутрипроизводственными подразделениями в сферах планирования, ценообразования, маркетинга, конкурентоспособности, финансов и др. направлений деятельности. Уметь: Собрать, проанализировать и использовать необходимую исходную информацию для целей управления и решения поставленных задач. Владеть: Современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприятий (организаций). Иметь опыт: Расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на уровне предприятий (организаций)

1.2.4. Профессиональных компетенций профиля или специализации (ПКС):

Дисциплина не формирует компетенции профиля или специализации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	формируемой участниками образовательных отношений	части
основной профессиональной образовательной программы.		

(обязательной, формируемой
участниками образовательных
отношений или факультативной)

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СР							
		Лек		Лаб		Пр		СР	
		О	З	О	З	О	З	О	З
4 курс, 8 семестр (для очно-заочной формы обучения)									
1	Раздел 1 Хозяйственный механизм транспортного предприятия, его сущность и состав								
1.1	Сущность и содержание хозяйственного механизма	1				0,5		12	
1.2	Составные элементы хозяйственного механизма	1				0,5		12	
1.3	Специфика транспортного предприятия	1				1		12	
2	Раздел 2.Конкуренция и конкурентоспособность транспортного предприятия								
2.1	Предпосылки формирования конкуренции в транспортной отрасли					1		12	
2.2	Конкуренция на транспорте	1				1		12	
2.3	Ключевые факторы успеха фирмы	1				1		12	
3	Раздел 3 Финансовые аспекты хозяйственного механизма								
3.1	Финансовый механизм управления на предприятии	1				0,5		12	
3.2	Экономическая сущность прибыли					0,5		12	
3.3	Основные финансово-экономические показатели деятельности фирмы	1				1		12	
3.4	Инвестиции на транспорте	1				1		14	
5 курс, 9 семестр (для очно-заочной формы обучения)									
4	Раздел 4 Роль планирования в жизнедеятельности предприятия								
4.1	Особенности современного планирования	1				1		10	
4.2	Управление запасами и затратами	1				1		8	

4.3	Прогнозирование и его методы	0,5				0,5		8	
4.4	Бизнес-планирование	1				1		10	
4.5	Стратегическое планирование	0,5				0,5		10	
5	<i>Раздел 5 Маркетинг на предприятиях транспорта</i>								
5.1	Маркетинговая среда и ее структура	1				1		13	
5.2	Реклама на транспорте	1				1		13	
5.3	Маркетинговые исследования	1				1		13	
5.4	Маркетинг B2B и B2C	1				1		13	
6	<i>Раздел 6 Управление на предприятии транспорта</i>								
6.1	Особенности управления на предприятиях транспорта	1				1		8	
6.2	LEAN-менеджмент	0,5				0,5		8	
6.3	Теория ограничений для транспортной компании	0,5				0,5		10	
ИТОГО		18				18		246	

Примечания: ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Хозяйственный механизм транспортного предприятия, его сущность и состав

Тема 1.1. Сущность хозяйственного механизма

Понятие управления предприятием. Сущность, функции, специфические особенности управления транспортным предприятием. Методы управления

Тема 1.2. Составные элементы хозяйственного механизма

Содержание хозяйственного механизма. Его составные элементы. Предвидение и планирование, финансовый механизм, механизм оперативного управления

Тема 1.3. Специфика транспортного предприятия

Виды транспорта. Особенности транспортных услуг. Особенности и конкурентоспособность речного транспорта

Раздел 2. Конкуренция и конкурентоспособность транспортного предприятия

Тема 2.1. Предпосылки формирования конкуренции в сфере транспорта

Анализ развития конкуренции на рынке транспортных услуг. Уровень предложения и спроса на рынке транспортных услуг. Выбор транспортных услуг потребителем. Механизм «цена-качество».

Тема 2.2 Конкуренция на транспорте

Соперничество между транспортными предприятиями, направленное на применение лучших методов хозяйствования. Внутриотраслевая конкуренция на транспорте. Рост конкуренции среди транспортно-экспедиционных компаний.

Тема 2.3. Ключевые факторы успеха фирмы

Стратегия организации. Отраслевые особенности. Управление транспортным процессом и управление персоналом. Контроль качества.

Принципы и методики определения цен на товары и услуги. Ценовую стратегию и тактику ценообразования. Тактические мероприятия ценообразования (для стимулирования продаж), включая системы ценовых скидок и неценовых поощрений покупателей.

Раздел 3. Финансовые аспекты хозяйственного механизма

Тема 3.1. Финансовый механизм управления на предприятии

Совокупность инструментов воздействия на финансы предприятия, целью которых является организация работы компании в финансовой сфере, эффективное управление имуществом организации.

Тема 3.2. Экономическая сущность прибыли

Основные теории сущности прибыли и её источников. Прибыль как комплексный результирующий финансово-экономический показатель деятельности фирмы. Прибыль как экономическая категория. Роль прибыли в развитии деятельности предприятия. Формирование и распределение прибыли.

Тема 3.3. Основные финансово-экономические показатели деятельности фирмы

Основные показатели (коэффициенты), дающие объективную оценку текущего финансового состояния организаций с целью принятия управленческих решений. Источники информации для проведения финансового анализа. Порядок расчета финансовых коэффициентов и анализ полученных результатов. Группы показателей финансового анализа.

Тема 3.4. Инвестиции на транспорте

Потребность в инвестициях. Источники инвестиций. Обновление парка транспортных средств. Реализация государственной политики в области развития транспортной отрасли. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. Инвестиционные программы транспортных компаний.

Раздел 4 Роль планирования в жизнедеятельности предприятия

Тема 4.1. Особенности современного планирования

Планирование – образ будущего, создаваемый на основе познания объективных экономических закономерностей и тенденций, действующих во внешней и внутренней среде, и их сознательное использование для достижения целей фирмы. Принципы и особенности современного планирования

Тема 4.2. Управление запасами и затратами

Цели и задачи политики управления запасами. Обеспечение производственных процессов и снижение сопутствующих затрат. Расчет норм запаса, контроль над фактическими объемами, своевременное пополнение запасов.

Тема 4.3. Прогнозирование и его методы

Понятие прогнозирования. Методики и методы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования.

Тема 4.4. Бизнес-планирование

Составление бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Понятие и особенности формирования технико-экономического обоснования проекта

Тема 4.5. Стратегическое планирование

Процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий, и мероприятий, связанных в пространстве и во времени. Цель стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Преимущества стратегического планирования. Этапы стратегического планирования

Раздел 5 Маркетинг на предприятиях транспорта

Тема 5.1. Маркетинговая среда и ее структура

Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и внутри него и влияющих на его рыночную позицию. Внутренняя среда как потенциал производственных и маркетинговых возможностей предприятия. Внутренняя и внешняя (микро- и макросреда) среда предприятия

Тема 5.2. Реклама на транспорте

Особенности рекламы на транспорте. История развития транспортной рекламы. Функции транспортной рекламы. Внутренняя и внешняя транспортная реклама. Классификация транспортной рекламы. Достоинства, недостатки и ограничения рекламы на транспорте. Аудитория и эффективность транспортной рекламы.

Тема 5.3. Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования как форма бизнес-исследований, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в экономике. Методы маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования. Состав и специфические особенности маркетинговых исследований на транспорте.

Тема 5.4. Маркетинг B2B и B2C

B2B и B2C как схемы коммерческих взаимоотношений. Основные отличия B2B и B2C. Особенности маркетинга на рынках B2B и B2C

Раздел 6 Управление на предприятии транспорта

Тема 6.1. Особенности управления на предприятиях транспорта

Основные принципы государственного управления транспортом в современных условиях. Транспорт является одной из важнейших отраслей экономической инфраструктуры. Министерство транспорта Российской Федерации Участники рынка транспортных услуг. Особенности управления транспортным предприятием.

Тема 6.2. LEAN-менеджмент

Leanmanagement как концепция управления предприятием, которая основана на постоянном стремлении предприятия к устранению всех видов потерь. Leanmanagement как логистическая концепция менеджмента. Оптимизация бизнес-процессов.

Тема 6.3. Теория ограничений для транспортной компании

Теория ограничений в логистике. Принципы Теории ограничения (ТОС). Ограничивающий ресурс. Инструменты ТОС. Устранение ограничений логистической системы. Управление ограничением и управление запасами в цепи поставок

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы в структуре дисциплины (модуля) не предусмотрены

Раздел (тема) дисциплины	Тема лабораторной работы

4.4. Содержание практических занятий

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
Раздел 1. Хозяйственный механизм транспортного предприятия, его сущность и состав	
Тема 1.1. Сущность и содержание хозяйственного механизма	Семинарское занятие: Методы управления, применяемые на предприятиях транспорта
Тема 1.2. Составные элементы хозяйственного механизма	Семинарское занятие по различным элементам хозяйственного механизма
Тема 1.3. Специфика транспортного предприятия	Практическое занятие – семинар. Сравнительный анализ всех видов транспорта. Выявление преимуществ, недостатков каждого из них. Отличие услуги от товара
Раздел 2. Конкуренция и конкурентоспособность транспортного предприятия	
Тема 2.1. Предпосылки формирования конкуренции в сфере транспорта	Практическая работа-семинар. Определение понятия конкуренция. Методы, применяемые при анализе конкурентной среды. Составление матриц
Тема 2.2. Конкуренция на транспорте	Практическая работа-семинар. Анализ конкурентной среды водного транспорта, составление карты конкурентов. Решение задач
Тема 2.3. Ключевые факторы успеха (КФУ) фирмы	Идентификация бизнес-процессов, установление критериев КФУ. Решение задач
Раздел 3. Финансовые аспекты хозяйственного механизма	
Тема 3.1. Финансовый механизм управления на предприятии	Определение понятия финансового механизма, изучение его основных звеньев. Решение задач
Тема 3.2. Экономическая сущность прибыли	Практикум. CVP-анализ, определение точки безубыточности, решение задач
Тема 3.3. Основные финансово-экономические показатели деятельности фирмы	Практикум. Анализ финансовой деятельности транспортной компании, определение показателей финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности, эффективности
Тема 3.4. Инвестиции на транспорте	Практикум. Составление CF по инвестиционной деятельности

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
Раздел 4 Роль планирования в жизнедеятельности предприятия	
Тема 4.1. Особенности современного планирования	Семинар: Особенности планирования на предприятиях транспорта
Тема 4.2. Управление запасами и затратами	Решение транспортной задачи методом северо-западного угла, выбор поставщика
Тема 4.3. Прогнозирование и его методы	Практикум. Составление прогнозов методом линейной экстраполяции
Тема 4.4. Бизнес-планирование	Практикум. Формирование бизнес-плана судоходной компании, определение составных элементов бизнес-плана
Тема 4.5. Стратегическое планирование	Практикум. Стратегическая канва. Принятие стратегического решения с помощью метода «дерево решений»
Раздел 5 Маркетинг на предприятиях транспорта	
Тема 5.1. Маркетинговая среда и ее структура	Практическая работа – семинар. Изучение основных понятий. Экономический диктант
Тема 5.3. Маркетинговые исследования	Практикум-семинар. Определение группы оценочных способов по определению эффективности маркетинговых исследований
Тема 5.4. Маркетинг B2B и B2C	Практикум-семинар. Определение категорий, решение задач
Раздел 6 Управление на предприятии транспорта	
Тема 6.1. Особенности управления на предприятиях транспорта	Практическая работа – семинар. Виды и функции управления. Контроль остаточных знаний
Тема 6.2. LEAN-менеджмент	Практикум. Формирование практических навыков бережливого производства. Опыт выявления потерь. Семь видов потерь
Тема 6.3. Теория ограничений для транспортной компании	Практикум. Методология теории ограничений систем. Раскрытие понятия: «Сила цепи определяется ее слабым звеном»

4.5 Курсовая работа

Не предусмотрена.

4.6 Курсовой проект

Не предусмотрен.

4.7 Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающегося состоит в самостоятельном изучении дополнительной учебной литературы с целью более глубокого усвоения тематики изучаемых разделов.

Контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется в ходе защиты материалов практических занятий, при проведении индивидуальных и групповых консультаций.

4.8 Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Сущность и содержание хозяйственного механизма		0,5	
Составные элементы хозяйственного механизма		0,5	
Специфика транспортного предприятия		0,5	
Предпосылки формирования конкуренции в транспортной отрасли		0,5	
Конкуренция на транспорте		0,5	
Ключевые факторы успеха фирмы		0,5	
Финансовый механизм управления на предприятии		0,5	
Экономическая сущность прибыли		0,5	
Основные финансово-экономические показатели деятельности фирмы		0,5	
Инвестиции на транспорте		0,5	
Особенности современного планирования		0,5	
Управление запасами и затратами		0,5	
Прогнозирование и его методы		0,5	
Бизнес-планирование		0,5	
Стратегическое планирование		0,5	
Маркетинговая среда и ее структура		0,5	
Реклама на транспорте		0,5	
Маркетинговые исследования		1	
Маркетинг B2B и B2C		0,5	
Особенности управления на предприятиях транспорта		0,5	
LEAN-менеджмент		0,5	
Теория ограничений для транспортной компании		0,5	
Итого		11	

5. Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «отлично»	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий с использованием знаний, умений и навыков, полученных в ходе проведения освоения дисциплины, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне означает способность студента к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «хорошо»	Обучаемый демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые предоставлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке.
Оценка «удовлетворительно»	Обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучаемый не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов проведения пред- дипломной практики и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ПК-3

Для наглядного указания на то, как связаны между собой этапы выполнения плана, часто используется:

- a. ☐ организационная структура компании
- b. ☐ лепестковая диаграмма
- c. ☐ SWOT-анализ
- d. ☐ диаграмма Ганта

Концепция маркетинга, в основе которой лежит учет интересов, как производителя, так и потребителя транспортных услуг и согласно которой маркетинговая деятельность должна начинаться с маркетинговых исследований – это:

- a. ☐ товарная концепция
- b. ☐ сбытовая концепция

c.	☐	рыночная
d.	☐	социально-этическая

Производственная мощность транспортного предприятия относится к факторам:		
a.	☐	внешней маркетинговой среды
b.	☐	внутренней маркетинговой среды
c.	☐	макросреды
d.	☐	политической среды

Затраты на производство и реализацию транспортных услуг составляют: постоянные – 300млн. руб. в месяц, переменные затраты на перевозку 1 т. груза – 80000 руб. Тариф за перевозку 1 т. груза составляет 180000 руб. Точка безубыточности транспортного предприятия составит _____ т. в месяц _____
--

. Затраты на производство и реализацию транспортных услуг составляют: постоянные – 250 млн. руб. в месяц, переменные затраты на перевозку 1 т. груза– 80000 рублей. Тариф за перевозку 1 т. Груза составляет 180000 рублей. Для того чтобы предприятие получало прибыль в размере не менее 150 млн. руб. в месяц, оно должно перевозить не менее _____ т. _____

5.3 Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине

1. Этапы проведения маркетингового исследования.
2. Маркетинговая среда и ее структура
3. Маркетинговые исследования
4. Маркетинг B2B и B2C
5. Особенности управления на предприятиях транспорта
6. Теория ограничений для транспортной компании
7. Активный инструментарий нормативно-правовой базы
8. Цели и задачи политики управления запасами.
9. Классификация методов прогнозирования.
10. Основные разделы бизнес-плана
11. Понятие и особенности формирования технико-экономического обоснования проекта
12. Особенности стратегического планирования.
13. Маркетинговая среда транспортного предприятия
14. Внутренняя среда транспортного предприятия.
15. Внешняя среда транспортного предприятия.

5.4 Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения.

Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является дифференцированный зачет и экзамен, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на зачете и экзамене использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Клепцова, Л. Н. Маркетинг на транспорте : учебное пособие / Л. Н. Клепцова. — Кемерово :КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-00137-092-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133870> (дата обращения: 20.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Транспортный маркетинг и логистика: практикум : учебное пособие / составитель А. А. Ивасенко. — Иркутск :ИрГУПС, 2018. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157905> (дата обращения: 20.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2 Дополнительная учебная литература

3. Поликарпова Я. Н. Основы маркетинга на транспорте [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч.1 : Теоретические основы / Поликарпова Яна Николаевна, Рогачевский Анатолий Михайлович ; Я. Н. Поликарпова, А. М. Рогачевский ; М-во трансп. Рос. Федерации, Фед. агентство мор.и реч. трансп., ФБОУ ВПО "Новосиб. гос. акад. водного трансп.". - Новосибирск : НГАВТ, 2014. - 150 с. : ил. - Библиогр.: с. 146-147 (20 назв.). - Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe Reader версии 9.0 и новее. - ISBN 978-5-8119-0569-0

6.3 Периодические издания

1. Бюллетень транспортной информации [Текст] : журнал. - М. : Национальная ассоциация транспортников, 1995 - . - Выходит ежемесячно

2. Логистика сегодня [Текст] : журнал/ ЗАО "ИД "Гребенников". - М. : ИД "Гребенников". - Выходит раз в два месяца

3. Речной транспорт (XXI век) [Текст] : международный журнал речников. - М. : ООО "Журнал РТ", 1886 - . - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1729-4258

4. Транспорт [Текст] : аналитический журнал. - М. : ООО "Индустрия Публишинг". - Выходит ежемесячно

5. Транспорт Российской Федерации [Текст] : журнал о науке, практике, экономике. - СПб. : ООО "Т-Пресса", 2005 - . - Включен в перечень ВАК. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1994-831X

6. Транспортное право [Текст] : практ. и информ. изд. - М. : Изд. группа "Юрист". - Выходит ежеквартально. - ISSN 1812-3937

7. Речник Иртыша [Текст] : газета иртышских речников/ ОАО "Иртышское пароходство". - Омск : Иртышское пароходство, 1931 - . - Выходит ежемесячно

8. Транспорт России [Текст] : всероссийская транспортная еженедельная информационно-аналитическая газета/ Мин-во транспорта РФ. - М. : Изд-во "Дороги". - Выходит еженедельно

9. Маркетинг в России и за рубежом [Текст] : журнал. - М. :Финпресс. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционнаясистема Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Электронно-библиотечная система «Лань».

Электронно-библиотечная система «Юрайт».

Информационно-поисковая система «Консультант

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Хозяйственный механизм и маркетинг на предприятии транспорта	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2
	Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, сеть "Интернет", пакет программ MicrosoftOffice, СПС Консультант ПЛЮС, ГАРАНТ, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2
	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2
	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2