

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.02.2026 08:30:55
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba89718ffd301d633

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНОГО
ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

« ____ » ____ 20 ____ г.

Шифр дисциплины: 2023.26.03.01:02 . ФТД.01

(шифр ОПОП)

(шифр дисциплины из
учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Технология малого бизнеса на транспорте

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2023

(год утверждения)

Составлена Старшим преподавателем кафедры ЭиУТ
(должность) (сокращенное
наименование кафедры)
_____, _____
(ученая (ученое звание) Д.Б. Газизова
степень) (И.О. Фамилия)

(подпись) Д.Б. Газизова « _____ » 20 _____ г.
(И.О. Фамилия) число месяц год

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики и управления на транспорте
(наименование кафедры полностью)

от « _____ » 20 _____ г., Протокол № _____
число месяц год

Зав. кафедрой ЭиУТ _____ И.И. Яновский
(сокращенное наименование кафедры) (подпись) (И.О. Фамилия)

Согласована:

Разработчик ОПОП _____ С.П. Тестов
(подпись) (И.О.Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ _____ И.Д. Скоробогатова
(подпись) (И.О.Фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Целью дисциплины является формирование знаний у студентов о технологии менеджмента, маркетинга, системы планирования, налогообложения, применяемые в малом бизнесе, теории и практики принятия экономико-управленческих решений на транспорте.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить с современными технологиями организации и ведения малого бизнеса на транспорте;
- прикладные знания в генерировании и реализации бизнес идей, формирование команды проекта, оценке его эффективности, поиска источников финансирования и умения презентовать.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Универсальные компетенции (УК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: - методы и методики поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе над бизнес-идеями на транспорте Уметь: - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для развития малого бизнеса на транспорте Владеть: - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции.

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ПК-6	способностью к выполнению анализа состояния транспортной обеспеченности городов и регионов, прогнозированию	Знать: - методы и методики систематизации и обобщения информации для формирования и оценки бизнес-идей на транспорте

	развития региональных и межрегиональных транспортных систем, определению потребности в развитии транспортной сети, подвижном составе, организации и технологии перевозок	Уметь: - на основании собранной и систематизированной, информации определять перспективы развития малого бизнеса на транспорте Владеть: -методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования
--	--	--

1.2.4.Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС): дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля

1.2.5.Компетентности МК ПДНВ (КМК): дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	факультативной	части
	(обязательной, формируемой участниками образовательных отношений или факультативной)	

основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для заочной формы обучения:
(очной, очно-заочной или заочной)

Форма контроля					з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 4							
Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль
	4				1	1	36	36	36	10	26		1	36	4		4	2	26	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СР											
		Лек			Лаб			Пр			СР		
		О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З
1	Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность.			0,5						0,5			2
2	Тема 2. Разработка бизнес концепции. Регистрация малого предприятия.			0,5						0,5			4
3	Тема 3. Целеполагание. Ресурсы.			0,5						0,5			4
4	Тема 4. Конкуренция. Целевая аудитория.			0,5						0,5			4
5	Тема 5. Рынки сбыта и маркетинг в малом бизнесе. Уникальное торговое предложение.			0,5						0,5			4
6	Тема 6. Источники финансирования малого предприятия. Бизнес-планирование на малом предприятии.			1						1			4
7	Тема 7. Бизнес-презентация.			0,5						0,5			4
ИТОГО				4						4			26

Примечания: О – очная форма обучения, ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность.

Бизнес ≠ предпринимательство? Функции, задачи и особенности предпринимательства. Качества предпринимателя.

Понятия «малого» и «среднего» бизнеса, критерии. Сущность и виды предпринимательской деятельности; выбор вида предпринимательской деятельности; основные шаги предпринимательской деятельности.

Тема 2. Разработка бизнес концепции. Регистрация малого предприятия.

Поиск бизнес-идей. Отбор идей по критериям.

Выбор организационно-правовой формы. Риски и ответственность. Порядок определения видов деятельности.

Документы для регистрации ООО и ИП. Определение системы налогообложения. Особенности определение системы налогообложения для компаний, оказывающих транспортные услуги.

Органы государственной власти, регулирующие деятельность предпринимателей. Органы государственной власти, регулирующие деятельность воднотранспортных компаний. Структура предприятия.

Тема 3. Целеполагание. Ресурсы.

Понятие цель, критерии целеполагания. Понятие и виды ресурсов. Финансовые, трудовые, материальные, информационные ресурсы.

Тема 4. Конкуренция. Целевая аудитория.

Понятие конкуренции и конкурентоспособности. Виды конкуренции. Монополия и олигополия. Конкуренция на рынке услуг воднотранспортных компаний Понятие целевая аудитория. Критерии и качественные характеристика целевой аудитории.

Тема 5. Рынки сбыта и маркетинг в малом бизнесе. Уникальное торговое предложение.

Понятие и выход на рынок сбыта. Маркетинг и особенности маркетинга в малом бизнесе. Марка и бренд. Понятие товар и услуга. Основные атрибуты товара. Порядок формирования уникального торгового предложения. Концепция уникального торгового предложения.

Тема 6. Источники финансирования малого предприятия. Бизнес-планирование на малом предприятии.

Источники и виды финансирования; финансовые механизмы (субсидирование процентной ставки, гарантийные фонды, льготное кредитование, софинансирование, лизинг, франчайзинг, консалтинг, венчурное финансирование, кредитные союзы). Виды и формы поддержки малого предпринимательства в Омском регионе.

Структура бизнес-плана. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Тема 7. Бизнес-презентация.

Цель презентации. Структура презентации. Публичное выступление; деловое общение.

Технические аспекты подготовки успешной презентации.

4.3. Содержание лабораторных работ

Дисциплина не предусматривает лабораторные работы.

Раздел (тема) дисциплины	Тема лабораторной работы

4.4. Содержание практических занятий

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	Предприниматель, бизнесмен или специалист.
Тема 2. Разработка бизнес концепции. Регистрация малого предприятия.	Выявление проблем, формирование идей, отбор по критериям.
Тема 3. Целеполагание. Ресурсы.	Формирование цели и задач. Определение ресурсов для реализации бизнес-идеи.
Тема 4. Конкуренция. Целевая аудитория.	Выявление и изучение конкурентов. Изучение и описание целевой аудитории.
Тема 5. Рынки сбыта и маркетинг в малом бизнесе. Уникальное торговое предложение.	Разработка уникального торгового предложения.
Тема 6. Источники финансирования малого предприятия. Бизнес-планирование на малом предприятии.	Разработка технико-экономического обоснования бизнес-идеи.
Тема 7. Бизнес-презентация.	Публичное выступление. Презентация бизнес-идеи.

4.5. Курсовая работа

Дисциплина не предусматривает курсовую работу.

4.6. Курсовой проект

Дисциплина не предусматривает курсовой проект.

4.7. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу студента входит подготовка к занятиям по дисциплине путём изучения теоретического материала по источникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы, выполнение практических работ, оформление практических заданий и подготовка к их защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий.

4.8. Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность			
Тема 2. Разработка бизнес концепции. Регистрация малого предприятия.			1
Тема 3. Целеполагание. Ресурсы.			
Тема 4. Конкуренция. Целевая аудитория.			1
Тема 5. Рынки сбыта и маркетинг в малом бизнесе. Уникальное торговое предложение.			1
Тема 6. Источники финансирования малого			

предприятия. Бизнес-планирование на малом предприятии.			
Тема 7. Бизнес-презентация.			1
Итого			4

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
Зачтено	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
Незачтено	Обучаемый не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК-3

Вопросы:

1. Понятия «малого» и «среднего» бизнеса, критерии.
2. Сущность и виды предпринимательской деятельности; выбор вида предпринимательской деятельности.
3. Органы государственной власти, регулирующие деятельность предпринимателей.
4. Структура предприятия.
5. Понятие и виды ресурсов. Финансовые, трудовые, материальные, информационные ресурсы.
6. Порядок формирования уникального торгового предложения. Концепция уникального торгового предложения.
7. Источники и виды финансирования; финансовые механизмы.
8. Виды и формы поддержки малого предпринимательства в Омском регионе.
9. Структура бизнес-плана.

ПК-6

Задание: Разработать технико-экономическое обоснование проекта в рамках разработанной бизнес-идеи.

5.3. Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине (УК-3, ПК-6)

1. Функции, задачи и особенности предпринимательства.
2. Качества предпринимателя.
3. Понятия «малого» и «среднего» бизнеса, критерии.
4. Сущность и виды предпринимательской деятельности; выбор вида предпринимательской деятельности.
5. Выбор организационно-правовой формы. Риски и ответственность.
6. Документы для регистрации ООО и ИП.
7. Органы государственной власти, регулирующие деятельность предпринимателей.
8. Структура предприятия.
9. Понятие цель, критерии целеполагания.
10. Понятие и виды ресурсов. Финансовые, трудовые, материальные, информационные ресурсы.
11. Понятие конкуренции и конкурентоспособности.
12. Виды конкуренции.
13. Монополия и олигополия.
14. Понятие целевая аудитория. Критерии и качественные характеристика целевой аудитории.
15. Маркетинг и особенности маркетинга в малом бизнесе.
16. Марка и бренд.
17. Понятие товар и услуга. Основные атрибуты товара.
18. Порядок формирования уникального торгового предложения. Концепция уникального торгового предложения.
19. Источники и виды финансирования; финансовые механизмы.
20. Виды и формы поддержки малого предпринимательства в Омском регионе.
21. Структура бизнес-плана.
22. Технико-экономическое обоснование проекта.
23. Цель презентации. Структура презентации.
24. Публичное выступление, деловое общение.

5.4. Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения. Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на зачете использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с.
2. Газалиев, М.М. Особенности налогообложения малого бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 116 с.
3. Газизова Д. Б. Технология малого бизнеса на транспорте: учеб. пособие/ Д. Б. Газизова. - Омск: ОИВТ, 2018. - 150 с.

6.2 Дополнительная учебная литература

4. Варакса А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие [для бакалавров по напр. 38.03.02 "Менеджмент"] / Варакса Анна Михайловна, Григорьев Евгений Алексеевич, Белоногов Александр Анатольевич ; А. М. Варакса, Е. А. Григорьев, А. А. Белоногов. - Новосибирск : СГУВТ, 2017. - 156 с.
5. Некрасов, Н. А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Некрасов. - Новосибирск : НГАВТ, 2012. - 214 с.
6. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия бизнеса: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с.

6.3 Периодические издания

7. Общество и экономика: научный и научно-практический журнал. - М.: Наука, 1992-. - ISSN 0207-3676. - Выходит ежемесячно.- Режим доступа: [://www.ebiblioteka.ru/browse/publication/592](http://www.ebiblioteka.ru/browse/publication/592)
8. Социологические исследования: научный журнал. - М.: Наука, 1974-. - ISSN 0132-1625. - Выходит ежемесячно.- Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/publication/633>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://e.lanbook.com/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Технология малого бизнеса на транспорте	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол – не менее 37 шт., стул – не менее 68 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 47,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: набор плакатов, портретов; экран настенный; мультимедиа проектор; кафедра - не менее 1 шт.; доска - не менее 1 шт.; парта ученическая – не менее 35 шт.; стол преподавательский – не менее 1 шт.; стул – не менее 68 шт	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 47,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций: набор плакатов, портретов; экран настенный; мультимедиа проектор; кафедра - не менее 1 шт.; доска - не менее 1 шт.; парта ученическая – не менее 35 шт.; стол преподавательский – не менее 1 шт.; стул – не менее 68 шт	
	Учебная аудитория для проведения для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: набор плакатов, портретов; экран настенный; мультимедиа проектор; кафедра - не менее 1 шт.; доска - не менее 1 шт.; парта ученическая – не менее 35 шт.; стол преподавательский – не менее 1 шт.; стул – не менее 68 шт	
	Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, пакет программ Microsoft Office, СПС Консультант ПЛЮС, ГАРАНТ, доска - не менее 2 шт., экран - не менее 2 шт., шкаф - не менее 2 шт, стенды - не менее 10 шт., стол - не менее 43 шт., стул - не менее 48 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 27, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)