

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.01.2026 09:13:26
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba89718ffd301d635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА –
ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНОГО
ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

« » 20 г.

Шифр дисциплины:

2024.38.03.01.01 .

Б1.В.14

(шифр ОПОП)

(шифр дисциплины из учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Бизнес-планирование

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2024

(год набора)

Составлена Старшим преподавателем кафедры ЭиУТ
(должность) (сокращенное наименование кафедры)
_____, _____
(ученая степень) (ученое звание) Д.Б. Газизова
(И.О. Фамилия)

(подпись) Д.Б. Газизова « ____ » 20 ____ г.
(И.О. Фамилия) (подпись) (число) (месяц) (год)

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики и управления на транспорте

(наименование кафедры полностью)

от « ____ » 20 ____ г., Протокол № ____
число месяц год

Зав. кафедрой ЭиУТ _____ И.И. Яновский
(сокращенное наименование кафедры) (подпись) (И.О. Фамилия)

Согласована:

Разработчик ОПОП _____ Е.В. Храпова
(подпись) (И.О. Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ _____ И.Д. Скоробогатова
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в получении студентами представления о содержании бизнес-планирования, как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Универсальные компетенции (УК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Владеть: Проектировать организационные структуры бизнеса и находить организационно-управленческие решения при разработке стратегий организаций с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции.

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ПК-4.	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать: Методические подходы к описанию экономических процессов и явлений в области предпринимательской деятельности при выполнении конкретных проектов. Уметь: Формировать модели экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для формирования конкретных бизнес-планов. Владеть: Способностью на основе анализа экономических процессов и явлений разрабатывать бизнес-планы в области функционального предпринимательства и при выполнении конкретных проектов и работ.

1.2.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС): дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля или специализации.

1.2.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК): дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	формируемой участниками образовательных отношений	части
	(обязательной, формируемой участниками образовательных отношений или факультативной)	

основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (з.е.) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для Очно-заочной формы обучения:

(очной, очно-заочной или заочной)

Формы контроля						Всего часов					Всего з.е.		Курс 4						
						По з.е.	По плану	в том числе					Семестр 7						
Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГР			Контактная работа	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	Контроль	з.е.
7						5	180	24	120	36	5	5	10		10	4	120	36	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СР											
		Лек			Лаб			Пр			СР		
		О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З
1	Основы бизнес-планирования. Вводные разделы бизнес-плана		2						2			20	
2	Исследование рынка и план маркетинга рынка транспортных услуг		2						2			20	
3	Производственный план		1						1			20	
4	Организационный план.		1						1			20	
5	Финансовый план		2						2			20	
6	Оценка рисков и анализ бизнес-плана.		2						2			20	
ИТОГО			10						10			120	

Примечания: О – очная форма обучения, ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Вводные разделы бизнес-плана

Необходимость планирования. Цели и задачи составления бизнес-планов. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Стандарты бизнес-планирования. Виды внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов и причины их разработки.

Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана.

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Описание отрасли. Характеристики предприятия, необходимые для планирования. Среда для бизнеса. Отраслевое окружение. Оценка конкурентов. Описание потребителей нового товара. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.

Тема 2. Исследование рынка и план маркетинга рынка транспортных услуг

Определение ситуации на рынке. Выявление рыночно сегмента. Анализ и оценка конкурентов. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование. Тактика реализации продукта. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. План продаж. Расчет бюджета на маркетинг.

Тема 3. Производственный план

Описание производственного процесса. Описание технологии производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Расчет необходимого количества производственных площадей. Производственная мощность предприятия. Планирование приобретения оборудования. Расчет необходимы производственных мощностей. Определение способа амортизации. План объёма выпуска продукции.

Определение потребности в материальных ресурсах. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

Тема 4. Организационный план

Планирование численности работников. Графики работы сотрудников Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников. Расчет обязательных платежей в различные фонды. Составление должностных инструкций разных категорий работников. Виды и способы оплаты. Принципы построения организационной структуры. Правовой статус организации. Форма собственности предприятия.

Тема 5. Финансовый план

Инвестиционное планирование. Источники и структура инвестиций. Анализ инвестиционных рисков. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства.

Расчет токи безубыточности и построение графика.

Определение точного объема первоначальных инвестиций. Расчет себестоимости продукции. Планирование чистой прибыли. Система уплаты налогов. Планирование прибыли исходя из трёх вариантов: реалистического, оптимистического и пессимистического. Расчет дисконтированного потока денежных средств.

Календарно-временной график работ. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Формирование бюджета движения денежных средств.

Тема 6. Оценка рисков и анализ бизнес-плана

Виды рисков. Выявление рисков, которым подвержены бизнес-планы в зависимости от их видов. Описание организационных мер по профилактике рисков. Разработка программы страхования от рисков. Расчет возможных потерь от рисков. Понятие операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Схемы анализа бизнес-планов.

4.3. Содержание лабораторных работ

Дисциплина не предусматривает лабораторные работы.

4.4. Содержание практических занятий

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
Тема 1. Основы бизнес-планирования и вводные разделы бизнес плана	Стандарты бизнес-планирования. Виды внутрифирменного планирования.
Тема 2. Исследование рынка и план маркетинга рынка транспортных услуг	Начало написания бизнес-плана. Лист 1. Титульный лист. Лист 2. Меморандум о конфиденциальности. Лист 3. Содержание (оглавление). Это структурное представление самого бизнес-плана. Раздел 1. Описание предприятия и отрасли: описание отрасли; краткая историческая справка возникновения компании; краткая характеристика предприятия; анализ свойств товара; анализ внешней среды бизнеса. Анализ рынка сбыта: Описание транспортных услуг: Фирменное наименование услуг, товарный знак. Методика ценообразования на услуги. Стратегия ценообразования (т.е. указать способ установления цены на транспортную услугу). Маркетинговые исследования. Анкетирование целевой группы потребителей. Выбор стратегии рекламы Расчет маркетингового бюджета.
Тема 3. Производственный план.	I. План продаж. II. Описание производственного процесса продукции и услуг. III. Определение потребности в оборудовании и в инвентаре на момент открытия предприятия. IV. Определение потребности в материалах, полуфабрикатах, ГСМ и во вспомогательных материалах на момент открытия предприятия. V. Определение первоначальных затрат, необходимых для начала работы предприятия.
Тема 4. Организационный план.	Разработка организационной структуры управления. Квалификационные требования. Должностные инструкции работников. Формирование штатного расписания. Заполнение

Раздел (тема) дисциплины	Тема практического занятия
	формы Т-3 по всем структурным подразделениям предприятия. Определение форм, систем, уровня оплаты труда работников предприятия. Виды специальной подготовки и особые условия, требующиеся для работников фирмы (если такие имеются). Система персональной ответственности за выполнение работ, непосредственно влияющих на экономическое положение фирмы. Выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников.
Тема 5. Финансовый план.	Формирование бюджета движения денежных средств. Часть 1. Инвестиционное планирование. Часть 2. План доходов и расходов на 3-5 лет. Часть 3. Анализ безубыточности. Часть 4. Расчет чистой приведенной стоимости. Часть 5. Расчет показателей рентабельности.
Тема 6. Оценка рисков и анализ бизнес-плана.	Описание рисков. Разработка трёх вариантов. Вариант 1 – оптимистический, из в финансового плана. Вариант 2 - реалистический. Он предполагает, что изначальные условия будут хуже, чем было запланировано. Вариант 3 - пессимистический. При его расчете финансовая ситуация прогнозируется из расчета еще больших финансовых потерь. Данные по трём вариантам заносятся в таблицу.

4.5. Курсовая работа

Дисциплина не предусматривает курсовую работу.

4.6. Курсовой проект

Дисциплина не предусматривает курсовой проект.

4.7. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу студента входит подготовка к занятиям по дисциплине путём изучения теоретического материала по источникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы, выполнение практических работ, оформление практических заданий и подготовка к их защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий.

4.8. Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Тема 1. Основы бизнес-планирования и водные разделы бизнес плана		2	
Тема 2. Исследование рынка и план маркетинга рынка транспортных услуг		2	
Тема 3. Производственный план.		1	
Тема 4. Организационный план.		1	

Тема 5. Финансовый план.		2	
Тема 6. Оценка рисков и анализ бизнес-плана.		2	
Итого		10	

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «отлично»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, студент четко, логически стройно излагает материал, свободно решает поставленные задачи, использует в ответе дополнительный материал, легко анализирует результаты проведенных исследований.
Оценка «хорошо»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все необходимые учебные задания выполнены. Обучающийся хорошо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе.
Оценка «удовлетворительно»	Обучаемым теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, студент допускает неточности, нет единого представления об изученном предмете.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучаемый не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

УК-3

Примерные вопросы и задачи:

Риск - это:	
a.	☐ процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде
b.	☐ обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
c.	☐ вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
d.	☐ нижний уровень доходности инвестиционных затрат

Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:	
a.	☐ оценка эффективности собственного капитала

- | | | |
|----|--------------------------|---|
| b. | ☐ | оценка общественной эффективности |
| c. | ☐ | оценка финансовой реализуемости проекта |
| d. | ☐ | оценка социальной значимости |

При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- | | | |
|----|--------------------------|---|
| a. | ☐ | только производственные результаты; |
| b. | ☐ | производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей |
| c. | ☐ | производственные и финансовые результаты |
| d. | ☐ | общественные результаты |

При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу... (Ответ в формате:0)

Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это..... (Ответ в формате: словосочетание).

Бизнес-план нужен:

1. Для организации нового предприятия.
2. Для отчета перед банком в случае просрочки по кредиту.
3. Для достижения финансовой независимости.
4. Для проведения научных исследований.

Бизнес-план представляет собой:

1. Рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы.
2. Развернутую программу, осуществления бизнес-проекта, предусматривающую оценку доходов и расходов.
3. Дорожную карту, необходимую для того, чтобы добраться до места назначения: от базовой концепции бизнеса до регистрации предприятия.

Бизнес-план включает разделы:

1. Резюме. Уход от налогов. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Организационный план.
2. Описание отрасли. Исследование рынка. Организационный план. Способы и виды банкротства.
3. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Организационный план. План

неуплаты поставщикам

Описание предприятия и отрасли. Характеристика объекта бизнеса. Исследование и анализ рынка. План маркетинговых действий на рынке. План производства. Финансовый план.

По какой деятельности не принимаются решения при планировании бизнеса?

- по фискальной деятельности;
- по стратегической;
- по производственной;
- по финансовой;
- по организационной;
- по инвестиционной.

Проведите анализ свойств товара (продукции, услуг):

Преимущество товара		Слабые стороны товара	
лучшее качество	что его обеспечивает	недостатки	методы их преодоления
***	***	***	***

Рассчитать себестоимость продукции, руб.

Статья затрат	Месяц				1 год	2 год	3 год
	1	2	...	12			
Материалы							
Зарплата производственного персонала							
Производственно-накладные расходы							
Итого: условно-переменные издержки							
Заработная плата АУП и непроизводственного персонала							
Амортизация							
Коммерческие издержки							
Управленческие издержки							
Административно-накладные расходы							
Итого: условно-постоянные издержки							
Налоги							
ИТОГО себестоимость							

Посчитайте инвестиционные издержки:

Статья расходов	Сумма затрат	Примечания (коэффициент амортизации, дата ввода)
1. Прединвестиционные издержки.		
2. Основные средства		
3.оборотные средства		

Статья расходов	Сумма затрат	Примечания (коэффициент амортизации, дата ввода)
4. Регистрация фирмы		
Прочие необходимые затраты		
.....		
Итого		

Ответьте «да /нет» на следующие вопросы:

ПК-4

Примерные вопросы и задачи:

Коммерческий риск:

- a. ☐ несвоевременная оплата труда
- b. ☐ неритмичность загрузки оборудования
- c. ☐ риск принятия маркетинговых решений
- d. ☐ снижение выручки

При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- a. ☐ государственная поддержка
- b. ☐ получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
- c. ☐ наличие источников финансирования
- d. ☐ резервный капитал

При составлении бизнес-плана используется

- a. ☐ макроэкономические показатели
- b. ☐ список лицензий
- c. ☐ бухгалтерская информация
- d. ☐ показатели бюджета РФ

Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

- a. ☐ общие затраты
- b. ☐ расходы на производство
- c. ☐ отток денежных средств
- d. ☐ переменные расходы

Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- a. ☐ анализ среды

- b. ☐ анализ возможностей производства и сбыта
- c. ☐ анализ безубыточности
- d. ☐ анализ деятельности предприятия.

Бизнес-план имеет следующие два направления:

- a. ☐ техническое и экономическое
- b. ☐ стратегическое и тактическое
- c. ☐ внутреннее и внешнее
- d. ☐ долгосрочное и краткосрочное

Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- a. ☐ формирование политики в области ценных бумаг
- b. ☐ выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- c. ☐ оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- d. ☐ определение политики предприятия в расширении производства

Емкость рынка – это:

- a. ☐ все ответы верны
- b. ☐ территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- c. ☐ объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- d. ☐ удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка.

(Ответ в формате: слово).

Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это....

(Ответ в формате: слово).

Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами....

(Ответ в формате: слово).

1. Цель разработки бизнес-плана - сформулировать стратегию и тактику достижения долгосрочных целей. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии.

2. Планирование деятельности фирмы в СКС и Т позволит осуществить более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных усилий.

3.отребность в бизнес - плане возникает при подготовке заявок существующих и вновь создаваемых фирм в СКС и Т на получение кредитов.

4. Бизнес - план не требует личного участия руководителя фирмы или человека, собирающего открыть свое дело.

5. Бизнес - план гостиницы по сравнению с бизнес- планом туристской фирмы, может быть, существенно упрощен.

6. Бизнес - план должен быть понятен только специалистам, а не широкому кругу лиц.

7. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

- 1) план производства
- 2) финансовый план
- 3) план маркетинга
- 4) описание бизнеса
- 5) резюме
- 6) исследование рынка
- 7) организационный план
- 8) меморандум о конфиденциальности.

Составить график, с указанием сроков выполнения работ, называемый сетевым графиком (или диаграммой) Ганта.

Наименование этапа	Время этапа (месяца или даты)						
	1	2	3	4	5	6	7
Подготовка учредительных документов. Открытие счета в банке «ХХ».							
Заключение договора аренды							
Подготовка помещения к установке оборудования							
Прохождение осмотра Службой пожарного надзора							
Приобретение и установка оборудования							
Прием на работу сотрудников							

Заключение договоров с поставщиками и приобретение сырья и материалов							
Заказ рекламы и вывески							
Проверка оборудования и квалификации сотрудников							
Начало работы цеха							
Поступление выручки.							

Заполните таблицу:

Содержание требуемых сведений	Информация по данному предприятию
1. Полное и сокращенное название предприятий	
2. Дата регистрации предприятия. (Номер регистрационного свидетельства с наименованием органа, зарегистрировавшего предприятие)	
3. Почтовый и юридический адреса предприятия	
4. Подчиненность предприятия – вышестоящий орган (код министерства)	
5. Вид деятельности (основной), код отрасли	
6. Организационно-правовая форма предприятия	
7. Форма собственности, доля государства (субъекта Федерации) в капитале %	
8. Включение в реестр предприятий-монополистов	
9. Банковские реквизиты (идентификационный номер, код ИНН, расчетный счет)	
10. Адрес налоговой инспекции, контролирующей предприятие	
11. Организационная структура предприятия, дочерние компании	

Заполните таблицу: Расчёт конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Весомость параметра	Ваш бизнес	Рынок А Конкуренты		
			Конкурент 1	***	Конкурент 7
Качество	A _i				
Цена	0,3	0,27			
Ассортимент	0,2	0,2			
Доступность товара	0,2	0,05			
Бренд	0,1	0,12			
Реклама	0,2				
$\sum A_i \cdot p_i$	$\sum = 1$	0,84			

Рассчитайте себестоимость и прибыль фирмы

Статьи расходов	Ян- варь	* * *	Декабрь	Итого за 1 год	2 год	3 год
Объем производства, в нат.ед.						
Выручка, тыс. руб.						
Себестоимость тыс. руб.						
В том числе						
Материальные расходы						
Затраты на оплату труда						
Отчисления на социальные нужды						
Амортизация основных фондов						
Аренда (если есть)						
Расходы на электроэнергию						
Коммунальные платежи						
Канцелярия						
Маркетинговые мероприятия						
Прочие расходы						
Выплата процентов за кредит						
НДС						
Прибыль						
Налог на прибыль						
Чистая прибыль						

5.3. Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине (УК-3, ПК-4)

УК-3

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Типы бизнес-планов и причины их разработки.
3. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана.
4. Содержание этапов бизнес-плана.
5. Характеристики предприятия, необходимые для планирования.
6. Оценка конкурентов.
7. Описание потребителей нового товара.
8. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
9. Тактика реализации продукта.
10. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.

ПК-4

11. Реклама и продвижение товара на рынок.
12. План продаж.
13. Расчет бюджета на маркетинг.
14. Описание производственного процесса.
15. Планирование приобретения оборудования.
16. План объёма выпуска продукции.
17. Определение потребности в материальных ресурсах.
18. Планирование численности работников.
19. Источники и структура инвестиций.

20. Анализ инвестиционных рисков.
21. Определение точного объема первоначальных инвестиций.
22. Расчет себестоимости продукции.
23. Формирование бюджета движения денежных средств.
24. Выявление рисков, которым подвержены бизнес-планы в зависимости от их видов. Описание организационных мер по профилактике рисков.
25. Разработка программы страхования от рисков.

5.4. Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения.

Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих вопросы. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на экзамене использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475874> (дата обращения: 20.09.2021).

6.2 Дополнительная учебная литература

2. Варакса А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие [для бакалавров по напр. 38.03.02 «Менеджмент»] /А. М. Варакса, Е. А. Григорьев, А. А. Белоногов ; М-во трансп. РФ, ФГБОУ ВО «Сибир. Гос. Ун-т водного транспорта». — Новосибирск : СГУВТ, 2017. — 156 с. : табл. — с. 79-80 (18 назв.). — Сетевой ресурс. Открывается с использованием Adobe reader версии 9.0 и новее. — ISBN 978-5-8119-0759-5.

3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913> (дата обращения: 20.09.2021).

6.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики [Текст]: журнал/ РАН. - М.: Редакция журнала "Вопросы экономики", 1929 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0042-8736<http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>

2. ЭКО. Всероссийский экономический журнал: журнал. - Новосибирск: Институт Экономики и организации промышленного производства . - 1970 - ISSN 0131-7652

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>

Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Операционная система Microsoft Windows 7. © Microsoft Corporation. AllRightsReserved. (<http://www.microsoft.com>).

Пакет прикладных офисных программ, включающий в себя текстовый процессор, средства просмотра pdf-файлов.

MS Excel.

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Бизнес-планирование	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор плакатов, портретов; экран настенный; мультимедиа проектор; кафедра не менее - 1 шт.; доска не менее - 1 шт.; парта ученическая не менее– 35 шт.; стол преподавательский не менее – 1 шт.; стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: набор плакатов, портретов; экран настенный; мультимедиа проектор; кафедра не менее - 1 шт.; доска не менее - 1 шт.; парта ученическая не менее– 35 шт.; стол преподавательский не менее – 1 шт.; стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, пакет программ Microsoft Office, СПС Консультант ПЛЮС, ГАРАНТ, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: набор плакатов, портретов; экран настенный; мультимедиа проектор; кафедра не менее - 1 шт.; доска не менее - 1 шт.; парта ученическая не менее– 35 шт.; стол преподавательский не менее – 1 шт.; стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, Омская область, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, дом 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)