

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Никишкина Татьяна Юрьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.01.2026 09:53:14
Уникальный программный ключ:
0a44cc3e5f5bb746f50173cba89718ffd301d635

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

**ОМСКИЙ ИНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА
(ФИЛИАЛ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УиНР ВО
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Калекин В.В.

« _____ » _____ 20 _____ г.

Шифр дисциплины: 2024.26.03.01:01 . Б1.В.15

(шифр ОПОП)

(шифр дисциплины из учебного плана)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Экономика транспорта

(полное наименование дисциплины (модуля), в строгом соответствии с учебным планом)

Омск

2025

(год утверждения)

Составлена _____
(должность)
кафедры _____
(сокращенное наименование
кафедры)
_____ , _____
(ученая степень) (ученое звание) Ю.В.Шляпина
(И.О. Фамилия)

_____ « _____ » 20 _____ г.
(подпись) (И.О. Фамилия) число месяц год

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Экономики и управления на транспорте

_____ (наименование кафедры полностью)

от « _____ » 20 _____ г., Протокол № _____
число месяц год

Зав. кафедрой _____
(сокращенное наименование кафедры) _____
(подпись) И.И. Яновский
(И.О.Фамилия)

Согласована:

Разработчик ОПОП _____
(подпись) С.П. Тестов
(И.О.Фамилия)

Заведующий библиотекой ОИВТ _____
(подпись) И.Д. Скоробогатова
(И.О.Фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели дисциплины

Основная цель дисциплины - является овладение теоретическими знаниями об особенностях современного регулирования хозяйственной деятельности бизнес - единицы в области экономики, финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности, инновационного и стратегического менеджмента рыночных контрагентов.

Основными задачами дисциплины являются:

- сформировать у студентов представление об экономике современных небольших предприятий как о самостоятельной дисциплине общепрофессиональной подготовки;
- обеспечить понимание основных проблем, связанных с разрешением экономических ситуаций, в которых пребывают современные участники рынка, небольшие по масштабу и разнообразные по видам деятельности;
- сформировать навыки извлечения выгоды от внутренних и внешних контактов с другими рыночными субъектами.

1.2. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающегося должны сформироваться следующие компетенции, выраженные через результат обучения по дисциплине (модуля), как часть результата освоения образовательной программы (далее – ОП):

1.2.1. Универсальные компетенции (УК): дисциплина не формирует универсальные компетенции.

1.2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): дисциплина не формирует общепрофессиональные компетенции.

1.2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

Компетенция		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Шифр	Содержание	
ПК-1	Способность к предоставлению потребителям технически и экономически обоснованного комплекса услуг транспортно-логистического сервиса	Знать: - типовые методики и основные показатели для оценки экономической эффективности деятельности транспортных предприятий. Уметь: - применять показатели экономической эффективности для решения транспортных задач и выявления рациональных схем доставки грузов и пассажиров. ВЛАДЕТЬ: - методиками оптимального управления транспортными потоками и процессами, рационального управления работой портов и флота

- 1.2.4. Профессиональные компетенции профиля или специализации (ПКС): дисциплина не формирует профессиональные компетенции профиля или специализации.
- 1.2.5. Компетентности МК ПДНВ (КМК): дисциплина не формирует компетенции МК ПДНВ (КМК).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) реализуется в рамках	формируемой участниками образовательных отношений	части
	(обязательной, формируемой участниками образовательных отношений или факультативной)	

основной профессиональной образовательной программы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения*:

(очной, очно-заочной или заочной)

Форма контроля					з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 3																				
													Сем. 5								Сем. 6												
Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КоР	КРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КоР	КРП	СР	Контроль	
6					4	4	36	144	144	46	62	36												4	144	22		20	4			62	36

Для заочной формы обучения:

(очной, очно-заочной или заочной)

Форма контроля					з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 4									
Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	КоР	КРП	СР	Контроль
4					4	4	36	144	144	20	106	18	4	144	8		8	4			106	18

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы и темы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах):

№	Разделы и темы дисциплины (модуля)	Виды учебных занятий, включая СР											
		Лек			Лаб			Пр			СР		
		О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З	О	ОЗ	З
4 семестр – очное отделение, __ курс – заочное отделение													
1	Тема 1. Природа предприятия, бизнеса и предпринимательства	4		2				4		1	10		18
2	Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятий	4		1				2		2	12		18
3	Тема 3. Основные экономические показатели деятельности предприятий	4		1				4		1	10		18
4	Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий	4		1				2		1	10		18
5	Тема 5. Управление себестоимостью продукции и ее продажами	4		2				4		1	10		16
6	Тема 6. Управление прибылью и конкурентоспособностью предприятия	2		1				4		2	10		18
	ИТОГО	22		8				20		8	62		106

Примечания: О – очная форма обучения, ОЗ – очно-заочная форма обучения, З – заочная форма обучения.

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

6 семестр (3 курс)

Тема 1. Природа предприятия, бизнеса и предпринимательства

Основные понятия и категории экономики предприятия: производственный и финансовый циклы; капитал, доходы предприятия, расходы, затраты и издержки производства, прибыль предприятия

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятий

Внутренняя среда предприятия как система элементов (люди, вещи и процессы). Стратегии управления элементами внутренней среды предприятия. Количественные и качественные параметры элементов внутренней среды.

Внешняя среда предприятия как система элементов (органы власти и надзора, конкуренты и потребители, партнеры и посредники). Стратегии рыночного поведения и позиционирования предприятия

Тема 3. Основные экономические показатели деятельности предприятий

Основные фонды организации, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов.

Виды взноса и амортизации основных фондов. Нормы амортизации, их роль. Методы начисления амортизации: линейные и нелинейные.

Экономическое значение улучшения использования основных фондов. Система показателей их использования.

Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Понятия “рабочая сила”, “трудовые ресурсы”, “кадры”, “производственный персонал”. Состав и структура производственного персонала. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности. Показатели производительности труда, факторы, обуславливающие ее уровень. Резервы роста производительности труда. Планирование численности и состава персонала.

Организации труда в организации. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система как база рациональной организации оплаты труда.

Формы оплаты труда. Характеристика систем сдельной и повременной оплаты труда. Виды надбавок и доплат к заработной плате работающих. Состав фонда оплаты труда.

Объем готовой, товарной и реализованной продукции. Запасы и дебиторская задолженность.

Планирование, контроль и анализ параметров капитала. Оценка стоимости и эффективности оборота капитала предприятия.

Капиталоемкость продукции предприятия и его конкурентоспособность.

Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий

Понятия “инвестиции”, “капитальные вложения”, “капитальное строительство”, их характеристика. Состав и принципы инвестиционной деятельности.

Виды инноваций и их жизненный цикл. Показатели уровня развития научно-технического потенциала предприятия.

Тема 5. Управление себестоимостью продукции и ее продажами

Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции.

Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников финансирования. Понятие постоянных, переменных, производственных и коммерческих издержек Их характеристика и взаимосвязи.

Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкоемкость.

Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода. Номенклатура учета элементов затрат, учитываемых в себестоимости продукции и при определении налогооблагаемой прибыли. Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции в организации.

Тема 6. Управление прибылью и конкурентоспособностью предприятия

Основные этапы формирования цен в условиях рыночных отношений. Методы ценообразования.

Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Система модификации цен.

Определение финансов и финансовых ресурсов предприятия, их состав и характеристика. Источники финансовых ресурсов предприятия и направления их использования.

Доходы предприятия, их состав и методы расчета. Распределение выручки от реализации продукции.

Прибыль предприятия, ее виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности.

Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Показатели эффективности отдачи ресурсов: труда, основного и оборотного капитала. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных.

Характеристика балансового отчета предприятия и группировки статей его актива и пассива. Содержание отчета о финансовых результатах и их использования за отчетный год.

Банкротство российских предприятий (причины, процедура). Риск в предпринимательской деятельности предприятий: виды рисков, методы их оценки, способы снижения влияния фактора риска на результаты деятельности предприятия.

4.3. Содержание лабораторных работ учебным планом не предусмотрено

4.4. Содержание практических занятий

№ раздела (темы) дисциплины	Наименование практических работ
Тема 1. Природа предприятия, бизнеса и предпринимательства	Основные понятия и категории экономики предприятия
Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятий	Внутренняя среда предприятия как система элементов. Количественные и качественные параметры элементов внутренней среды
Тема 3. Основные экономические показатели деятельности предприятий	Определение структуры оборотных и внеоборотных активов, экономическая оценка. Оценка показателей производственной программы. Запасы и дебиторская задолженность Расчет эффективности использования материальных ресурсов Оценка стоимости и эффективности оборота капитала предприятия
Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий	Оценка коммерческой и социальной эффективности инвестиционного проекта
Тема 5. Управление себестоимостью продукции и ее продажами	Оценка взаимосвязи явлений
Тема № 6. Управление прибылью и конкурентоспособностью предприятия	Расчет видов прибыли в предприятии

4.5. Курсовой проект или курсовая работа (указать нужное)

Не предусмотрена

4.6. Самостоятельная работа. Контроль самостоятельной работы

В самостоятельную работу студента входит подготовка к занятиям по дисциплине путём изучения теоретического материала по источникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы, выполнение практических работ, оформление практических заданий и подготовка к их защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий.

4.7. Интерактивные формы обучения

В процессе освоения данной учебной дисциплины интерактивные формы используются при изучении следующих тем:

Раздел (тема) дисциплины	Количество часов		
	О	ОЗ	З
Тема 1. Природа предприятия, бизнеса и предпринимательства	2		
Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятий	4		
Тема 3. Основные экономические показатели деятельности предприятий	2		
Тема 4. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий	2		
Тема 5. Управление себестоимостью продукции и ее продажами	2		
Тема 6. Управление прибылью и конкурентоспособностью предприятия	4		
Итого	16		

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Описание показателя
-----------------------	---------------------

Показатели оценивания	Описание показателя
Оценка «отлично»	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий с использованием знаний, умений и навыков, полученных в ходе проведения освоения дисциплины, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне означает способность студента к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи.
Оценка «хорошо»	Обучаемый демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые предоставлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке.
Оценка «удовлетворительно»	Обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучаемый не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов проведения пред- дипломной практики и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и (или) навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задачи (ПК-1):

Задача:

Предприятием планируется инвестиционный проект.

Данные о ведении хозяйственной деятельности приведены в таблице:

(тыс. руб.)

Показатель	ПЕРИОД				
	0	1	2	3	4
Капитальные вложения	35 000	-	-	-	-
Выручка от текущей деятельности	-	55 200	55 400	50 100	57 100

Затраты на текущую деятельность	-	32 800	35 200	36 800	35 400
---------------------------------	---	--------	--------	--------	--------

Ставка дисконта – 12%

Рассчитайте: чистый доход; чистый дисконтированный доход; индекс доходности; срок окупаемости проекта.

Сделайте выводы.

Оцените полученные результаты.

Задача:

Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных таблицы:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	3000	3500
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	5000	5300
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50
Численность рабочих, чел.	20	22
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	320	400

Определите:

- показатели использования основных средств;
- показатели использования оборотных средств;
- производительность труда;
- рентабельность продукции.

Охарактеризуйте изменения отчетного года по сравнению с прошлым годом.

Оцените полученные результаты, сделайте выводы.

Примерные тестовые задания (ПК-1):

1. Показатель ... характеризует возможности населения в пользовании транспортной сетью, определяется соотношением между протяженностью дорог территории и численностью населения данной территории
 - а) густоты дорожной сети
 - б) транспортной доступности
 - в) транспортной обеспеченности
 - г) доступность транспорта
2. Оборотные средства транспортного предприятия состоят:
 - а) из суммы оборотных средств и готовой продукции
 - б) суммы фондов обращения предприятия и незавершенного производства
 - в) суммы оборотных средств и средств на счетах предприятия
 - г) суммы оборотных фондов и фондов обращения предприятия
3. Этот показатель показывает какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные фонды

4. Наибольшую по объему транспортную работу (объем перевезенных грузов) в России обеспечивает ... транспорт
 - а) железнодорожный
 - б) трубопроводный
 - в) воздушный
 - г) автомобильный
5. Конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности.
6. В I квартале 2020 года российскими автосборочными предприятиями было изготовлено 42,9 тыс. грузовых автомобилей, экспортировано 4,2 тыс., а импортировано 22,4 тыс. автомобилей. В январе-марте 2020 года на рынке было продано 3,9 тыс. автомобилей бывших в употреблении (вторичные продажи). Определите емкость внутреннего рынка грузовых автомобилей.
7. Предприятие несет постоянные затраты в размере 4000 тыс. руб. и удельные переменные затраты в размере 200 руб. Цена транспортной услуги 350 рублей. Определите точку безубыточности.
8. Определить остаточную стоимость подвижного состава, если стоимость приобретения подвижного состава — 1245 тыс. руб., расходы по доставке на предприятие — 57 тыс. руб., общий пробег единицы подвижного состава с начала эксплуатации в среднем составляет 120 тыс. км. в год норма, амортизационных отчислений на полное восстановление — 0,3% от первоначальной стоимости подвижного состава на 1 тыс. км. пробега

5.3. Перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине (ПК-1)

1. Классификация ресурсов предприятия; факторов производства и факторов управления предприятием.
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификации предприятий по различным признакам.
3. Средства производства и средства обращения предприятия.
4. Производственная мощность и экономический потенциал предприятия.
5. Операционный и финансовый рычаги.
6. Труд, наемный персонал и человеческий фактор производительности предприятия.
7. Капитал, доходы и выручка предприятия.
8. Расходы, затраты и издержки производства продукции.
9. Цена, стоимость, себестоимость товара и прибыль предприятия.
10. Спрос и предложение как факторы результативности и эффективности деятельности предприятия.
11. Внутренняя среда предприятия как система элементов (люди, вещи и процессы). Стратегии управления элементами внутренней среды предприятия.
12. Внешняя среда предприятия как система элементов (органы власти и надзора, конкуренты и потребители, партнеры и посредники).
13. Структура оборотных и внеоборотных активов.

14. Инвестиции, инвестиционный товар, инвестиционный проект и инвестиционная деятельность предприятия.
15. Экономическая природа инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Реальные и финансовые инвестиции.
16. Оценка коммерческой и социальной эффективности инвестиционного проекта. Статичные и динамичные показатели инвестиционного проекта. Понятие денежного потока и его стоимости.
17. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
18. Создание портфеля объектов собственности предприятия и его капитализация.
19. Стоимость имущества, действующего предприятия и бизнеса.
20. Инновации и предпринимательство. Инновации как разрушение устоявшихся норм. Инновации и научно-технический прогресс. Инновации как эволюция и революция. Инновации и отношения собственности.
21. Производственные, коммерческие, финансовые и управленческие инновации.
22. Внедрение организационных, экономических и социально-психологических новаций во внутренней среде предприятий малого бизнеса. Инновационные рыночные стратегии.
23. Институциональные изменения внешней среды. Вмененное и автономное состояние экономики. Рекомбинации и экспансия экономики. Рациональное и иррациональное поведение экономических субъектов, причины принятия иррациональных экономических решений.
24. Планирование инноваций и социально-экономическое прогнозирование их последствий. Инновационные бизнес-проекты. Финансирование инноваций.
25. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Источники и виды конкурентоспособности (вертикальная и горизонтальная, ценовая и неценовая, статичная и динамичная, внутриотраслевая и межотраслевая, прошлая, текущая, перспективная и т.д.).
26. Экономическая и бухгалтерская трактовка себестоимости. Прямые и косвенные затраты. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
27. Планирование и анализ себестоимости. Понятие перерасхода и экономии. Удельная себестоимость.
28. Понятие продажи товара. Классификация продаж (оптовые, розничные, фирменные, пробные, биржевые, фьючерсы, опционы).
29. Цена реализации товара и ее структура (скидки, наценки, НДС, налог на прибыль). Организация продажи (с отсрочкой платежа, авансирование).
30. Простые продажи (безналичные и наличные расчеты) и сложные продажи товара (с учетом «правовой упаковки сделки», товарный и банковский кредит, бартер, гарантия, в комплексе с услугой, стейкхолдерские продажи, франчайзинг, лизинг и т.д.).
31. Сетевые, локальные, клубные и виртуальные продажи. Мерчендайзинг, консумация, промоушен, дискаунтинг. Индивидуализация товара, производителя и продавца (фирменный знак и стиль, товарная марка и товарный знак, бренд и деловая репутация).
32. Маркетинговые исследования (фрилансер, шопингер, тайный покупатель и т.д.), рекламные компании и отношения с общественностью.
33. Каналы, способы продвижения товара и маркетинговые коммуникации. Ассортимент и продуктовая линейка.
34. Планирование и анализ выручки. Контроль и учет прибыли от реализации. Методы оценки эффективности продаж.
35. Природа прибыли, ее отличия от экономии и ренты. Многозначность прибыли. Прибыль как конечный результат финансово-экономической деятельности предприятия. Прибыль как собственный источник финансирования текущей деятельности предприятия. Прибыль как элемент собственного капитала предприятия. Прибыль как собственный источник инвестиций и результат инвестиционного проекта, реализованного предприятием.
36. Валовая прибыль и прибыль от реализации. Прибыль от прочей деятельности и чистая прибыль. Распределенная и накопленная прибыль.

37. Обязательные и добровольные варианты распределения прибыли. Планирование и анализ прибыли предприятия. Масса и стоимость прибыли. Сальдо денежных потоков (текущее дисконтированное и накопленное).
38. Прибыль – показатель деловой активности, конкурентоспособности и капитализации предприятия малого бизнеса. Прибыль и риски.
39. Прибыль и выгода предприятия от организации бизнеса, понятия «упущенная выгода», убытки и ущерб. Прибыль, благотворительность, меценатство и спонсорство.
40. Прибыль и скорость оборота капитала. Факторы прибыли (внутренние и внешние).

5.4. Методические рекомендации к проведению итогового контроля по дисциплине

На итоговый контроль выносятся учебный материал, рассмотренный на лекционных и практических занятиях, а также темы, которые были предложены для самостоятельного изучения.

Формой проведения итогового контроля по данной дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме с использованием билетов, содержащих теоретическую и практическую часть. Также допустимо проведение итогового контроля в письменной форме. О форме проведения итогового контроля студенты должны быть оповещены заблаговременно.

Во время подготовки к ответу на экзамене использование справочной литературы не допускается.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. основная учебная литература

1. Газалиев, М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 276 с.
2. Путилова, Н. Н. Экономика предприятия. Практикум. Тесты. Курсовая работа [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Путилова, Г. С. Быков. - 2-е изд., доп. - Новосибирск : НГАВТ, 2013. - 132 с
3. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 511 с.
4. Экономика предприятия [Текст] : учеб. / под ред. С. Г. Фалько. - М. : Кнорус, 2011. - 346 с.

6.2.дополнительная учебная литература

5. Колесникова, О. Ю. Экономика предприятия [Текст] : метод. указания по выполнению курсовой работы / О. Ю. Колесникова. - Омск : ОИВТ, 2013. - 16 с. :
6. Путилова, Н. Н. Задачи и тесты по дисциплине "Экономика предприятия" [Электронный ресурс] : для студентов спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (трансп.)" / Н. Н. Путилова, Н. Н. Гашкова, А. А. Долгих. - Новосибирск : НГАВТ, 2010. - 70 с.

7. Путилова, Н. Н. Экономика предприятия. Практикум. Тесты. Курсовая работа [Текст] : Учеб. пособие / Н. Н. Путилова. - Новосибирск : Новосиб. госуд. акад. вод. трансп., 2004. - 111 с.

8. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : Учебник для вузов / Под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 600 с

9. Экономика предприятия [Текст] / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандера. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 671 с.

6.3. Периодические издания

10. Вестник Омского университета - Выходит 4 раза в год. - https://e.lanbook.com/journal/2586#journal_name

11. Финансовая аналитика: проблемы и решения - Выходит 4 раза в месяц - https://e.lanbook.com/journal/2049#journal_name

12. Научный результат. Серия: Экономические исследования - Выходит 4 раза в год - https://e.lanbook.com/journal/2532#journal_name

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики

3. <http://voprrstat.elpub.ru/jour> - Вопросы статистики

4. http://www.basw-ngo.by/page.php?parent=2925&issue_id=2855 - Социальная работа

5. <http://www.rostransport.com/> - Транспорт

6. <https://dlib.eastview.com/browse> - Вопросы экономики

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Проведение практических занятий с использованием слайд-презентаций, офисных программ, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, индивидуальные и кафедральные сайты.

Полный комплект лицензионного программного обеспечения, в том числе:

- Операционная система Microsoft Windows;
- Пакет Microsoft Office (Word, Excel, Power Point);
- www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
- www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Экономика транспорта	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 16 шт., стул не менее – 31 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 45,48 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 36 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, г.Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, плакаты, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 36 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№ 42 на поэтажном плане (1П), 5 этаж)
	Помещение для самостоятельной работы: операционная система Windows, сеть "Интернет", пакет программ Microsoft Office, СПС Консультант ПЛЮС, ГАРАНТ, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 43 шт., стул не менее – 48 шт.	
	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций: доска учебная не менее - 1 шт., наборы демонстрационного оборудования, стенды, плакаты, учебно-наглядные пособия, репродукции, экран для мультимедиа проектора, презентационные материалы, стол не менее – 35 шт., стул не менее – 68 шт.	644099, г.Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 2 (№№ 52, 53,54,55 на поэтажном плане (1П), 3 этаж)